



**RAPORT DE ACTIVITATE  
AL FURNIZORULUI PUBLIC DE  
SERVICII MEDIA  
COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”  
PENTRU PERIOADA  
IANUARIE - IULIE 2023**

## CUPRINS:

<b>Introducere</b> .....	3
<b>TELEVIZIUNE</b> .....	4
TV Moldova 1.....	4
TV Moldova 2.....	15
<b>RADIODIFUZIUNE</b> .....	19
Radio Moldova.....	19
Radio Moldova Tineret.....	23
Radio Moldova Muzical.....	31
<b>SERVICII COMUNE</b> .....	50
Departamentul Multimedia.....	50
Departamentul producție multimedia pentru copii.....	56
Serviciul comunicare și relații internaționale.....	66
Serviciul Marketing și Vânzări.....	89
<b>CONCLUZII</b> .....	99



**TeleRadio**  
Moldova

## INTRODUCERE

În primul semestru al anului 2023, Compania „Teleradio-Moldova” a avut ca obiectiv primordial consolidarea capacităților sale de producție, pentru a-și putea îndeplini astfel în deplină măsură funcțiile editoriale.

„Teleradio-Moldova” a sprijinit din punct de vedere informațional parcursul european al țării. Reformele structurale făcute în acest scop și investițiile apreciabile în personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție, inclusiv unele noi, digitale au contribuit esențial și la sporirea credibilității instituției, care a reflectat și evenimente de semnificație națională și internațională majoră.

În cadrul instituției au fost inițiate reforme structurale de durată, pornind de la Strategia de Dezvoltare a Companiei, care au scopul de a îmbunătăți în timp procesele de lucru și a contribui la instaurarea în instituție a unei atmosfere lucrative și atractive. Printre acestea se numără dezvoltarea unui sistem informațional de management al conținutului (platformă internă de lucru administrativ și editorial); revizuirea politicilor de resurse umane; dezvoltarea unui proiect de construcție a unei noi clădiri pentru „Teleradio-Moldova”, etc.

De asemenea, există o serie de măsuri de organizare internă și negocieri cu parteneri locali și de peste hotare privind crearea unui nou departament de știri (Newsroom) care va îngloba știrile radio, TV și online, dar și alte proiecte de impact, transformarea postului Moldova 2 într-un canal TV cu profil cultural, dezvoltarea Departamentului de marketing și publicitate și crearea unui departament de investigații jurnalistice.

# TELEVIZIUNE

## TV MOLDOVA 1

Caietul de sarcini este un document de activitate al TV Moldova 1 pentru un an întreg. De aceea, despre gradul de realizare al acestuia ne vom pronunța la sfârșitul anului, ca de obicei, în raportul de activitate al instituției.

Editorial, am păstrat în grilă programe informative, educative și de divertisment pentru diferite categorii de telespectatori, conform misiunii și viziunii Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”.

A fost menținută grila știrilor anunțată în Caietul de sarcini 2023. Pe lângă știri, Departamentul Știri și Dezbateri a transmis în direct majoritatea conferințelor de presă ale demnitarilor înalți ai țării, ședințele Parlamentului RM. Două evenimente de anvergură - Adunarea Națională „Moldova Europeană” din 21 mai și Summitul Comunității Politice Europene din 1 iunie au fost transmise în direct de TVM1. În ambele cazuri, s-a solicitat un efort considerabil din partea echipelor de creație pentru a face față lucrurilor. A fost majorat apreciabil volumul de stiri sportive.

În ziua de 21 mai, când TV Moldova 1 a difuzat ediția specială „Ultima oră” de la adunarea „Moldova Europeană” (ora 10.30 - 14.10) și în 1 iunie, când postul public de televiziune a difuzat în direct Summitul Comunității Politice Europene (ora 9.45 - 19.00), Moldova 1 a fost lider de audiență printr toate posturile tv din țară.

Channel Target

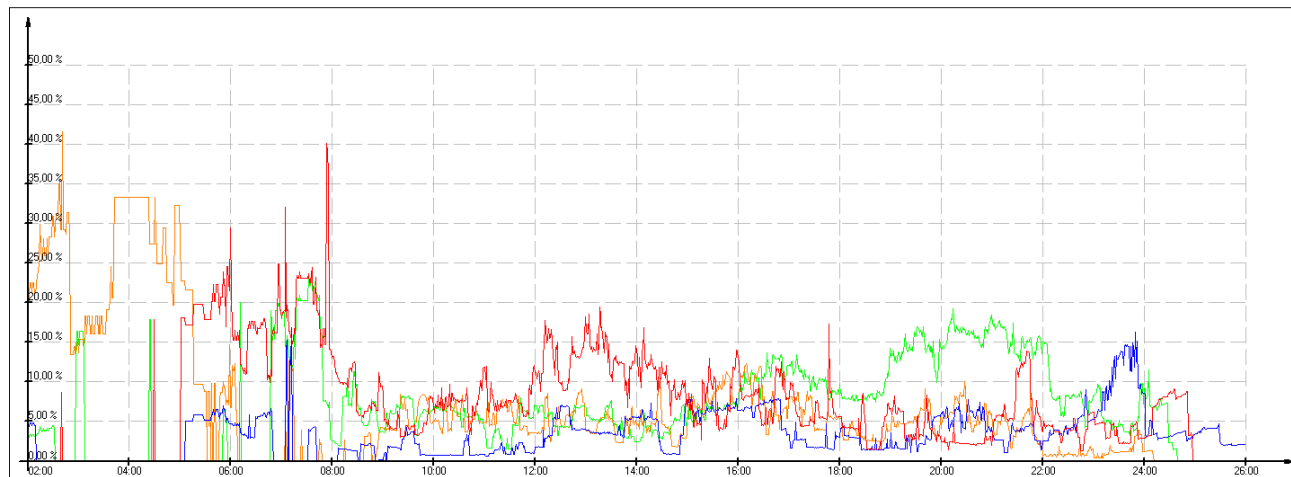
Moldova1 Total Individuals

Date %	Description AMR	Start time	End time	Duration\Variable	SHR %	AMR
21.05.2023 %	Ultima ora 53212	10:30:09	14:09:30	03:39:22	13,82 %	2,24
01.06.2023	Summitul Comunitatii Politice Europene. Editie speciala	09:45:59	13:49:02	04:03:04	10,10 %	1,12 % 26609
01.06.2023	Summitul Comunitatii Politice Europene. Editie speciala	15:30:01	18:38:59	03:08:59	6,75 %	0,92 % 21943

Results

Variables	Target	Full Date
SHR %	Total Individuals	01.06.2023

Series description	Event description	Start time	End time	Average value	Average pivot diff
Moldova1				n.a	n.a
Prime				n.a	n.a
Cinemat				n.a	n.a
Jurnal TV				n.a	n.a



Începând cu luna mai, când audiențele, de obicei descresc, Moldova 1 se ridică în preferințele telespectatorilor de pe locul 4, 5 pe locul 2 și 3 comparativ cu alte posturi de televiziune.

## AUDIENȚA TV MOLDOVA 1 ÎN COMPARAȚIE CU ALTE POSTURI, MAI 2023, AUDIENȚA TOTAL INDIVIDUALS, ORA 6.00 –24.00

	POSTUL TV	SHR%	AMR%	AMR
1.	Cinema 1	8,16%	1,07%	25400
	<b>MOLDOVA 1</b>	<b>5,49%</b>	<b>0,72%</b>	<b>17000</b>
3.	PRO TV	4,22%	0,53%	12600
4.	PRIME	3,51%	0,47%	11000
5.	Jurnal TV	3,40%	0,45%	10600
6.	TV 8	3,32%	0,44%	10400
7.	N4	2,53%	0,33%	7821
8.	Canal 5	2,21%	0,29%	6854
9.	Canal 2	2,19%	0,29%	7021
10.	Canal 3	1,41%	0,18%	4366

## AUDIENȚA TV MOLDOVA 1 ÎN COMPARAȚIE CU ALTE POSTURI, IUNIE 2023, AUDIENȚA TOTAL INDIVIDUALS, ORA 6.00 –24.00

	POSTUL TV	SHR%	AMR%	AMR
1.	Cinema 1	8,39%	1,07%	25500
2.	PRIME	5,22%	0,68%	16100
3.	<b>MOLDOVA 1</b>	<b>4,59%</b>	<b>0,59%</b>	<b>14100</b>
4.	Jurnal TV	3,17%	0,38%	9074
5.	TV 8	2,91%	0,66%	15600
6.	Canal 5	2,49%	0,31%	7363
7.	PRO TV	2,42%	0,30%	7153
8.	N4	2,15%	0,28%	6669
9.	Canal 2	1,76%	0,23%	5578
10.	Canal 3	1,51%	0,20%	4721

În cadrul Departamentului Știri și Dezbateri a fost lansată emisiunea „În context”. Principalul program informativ - „Mesager” și-a extins cronometrajul de la 30 de minute la 45 de minute.

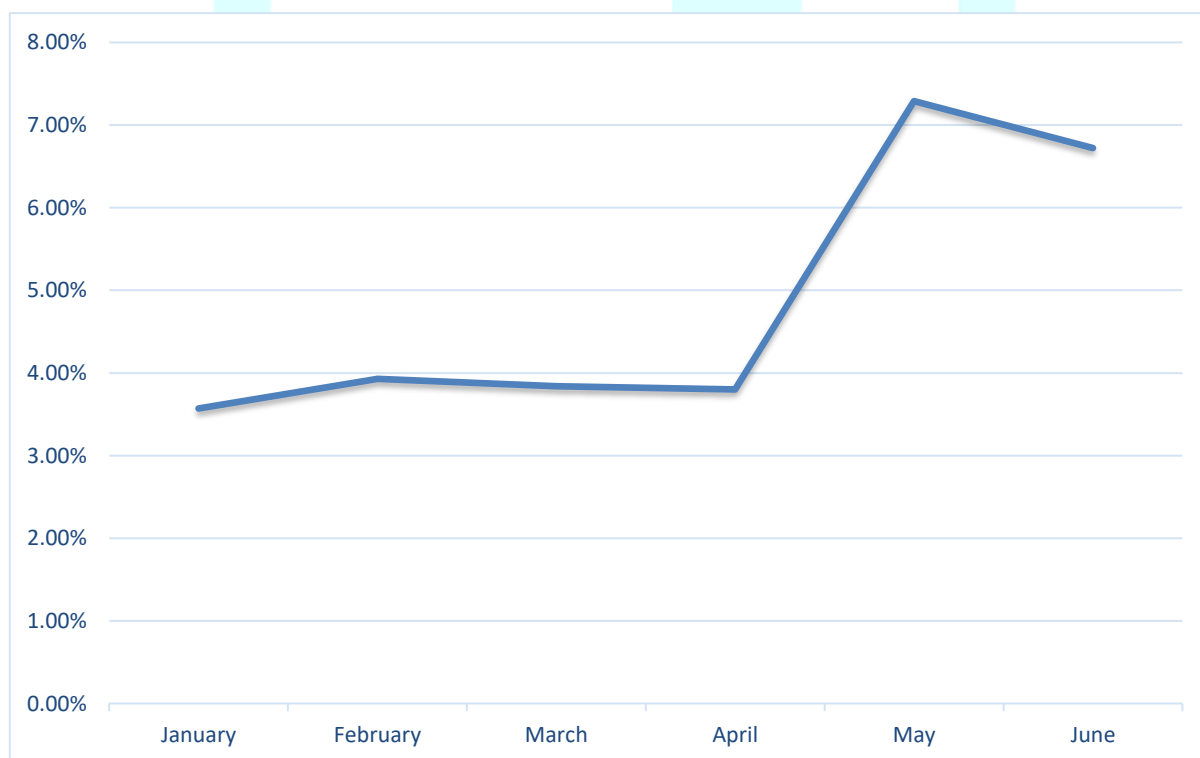
TV Moldova 1 este postul cu cel mai mare procent de produs propriu din țară. În jur de 70% din volumul total de producție îl prezintă produsul audiovizual local, în medie pe zi, peste 16 ore din 24.

Creșterea de audiență a fost atestată în perioada mai – iunie, de asemenea, și la emisiunile de brand ale TV Moldova 1,.

### AUDIENȚA EMISIUNII „BUNĂ DIMINEAȚA”

	SHR%	AMR%	AMR
<b>MAI</b>	7,29%	0,49%	11591
<b>IUNIE</b>	6,72%	0,41	9717

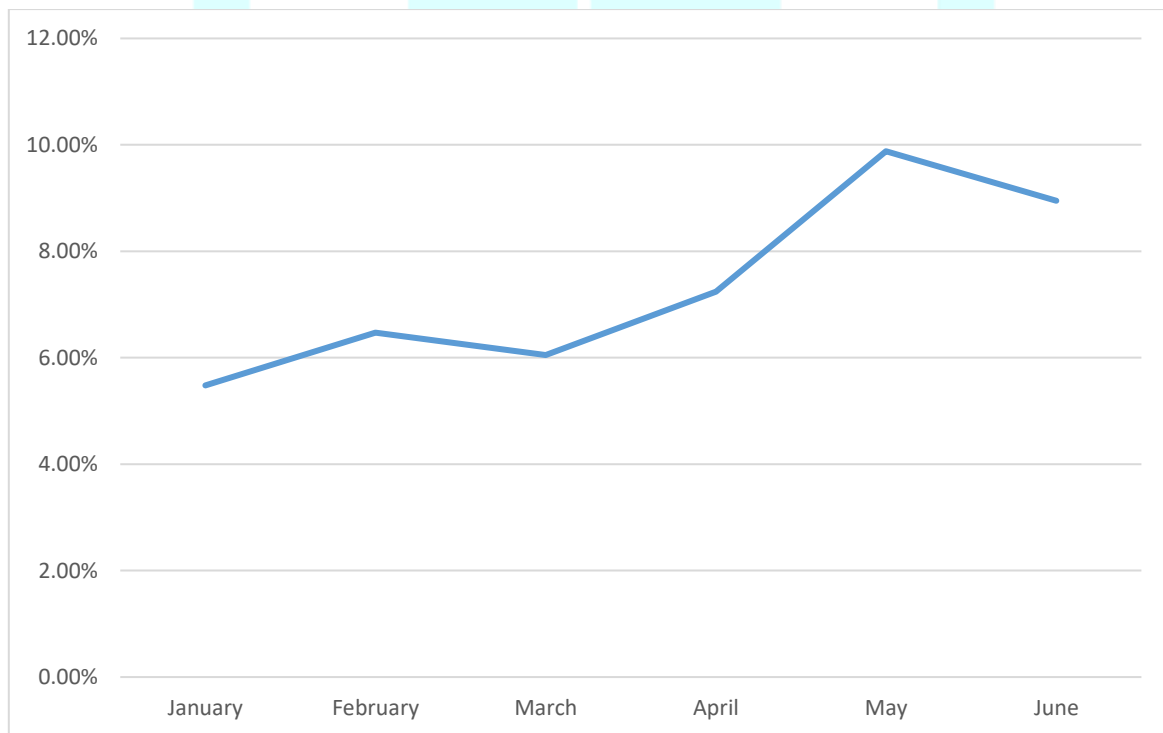
### COTA PARTE A AUDIENȚEI EMISIUNEA "BUNĂ DIMINEAȚA ", RAPORTAT LA AUDIENȚA TOTALĂ (TOATE POSTURILE TV)



### AUDIENȚA EMISIUNII „MESAGER”

	SHR%	AMR%	AMR
MAI	9,88%	2,75%	65576
IUNIE	8,95%	2,04%	48664

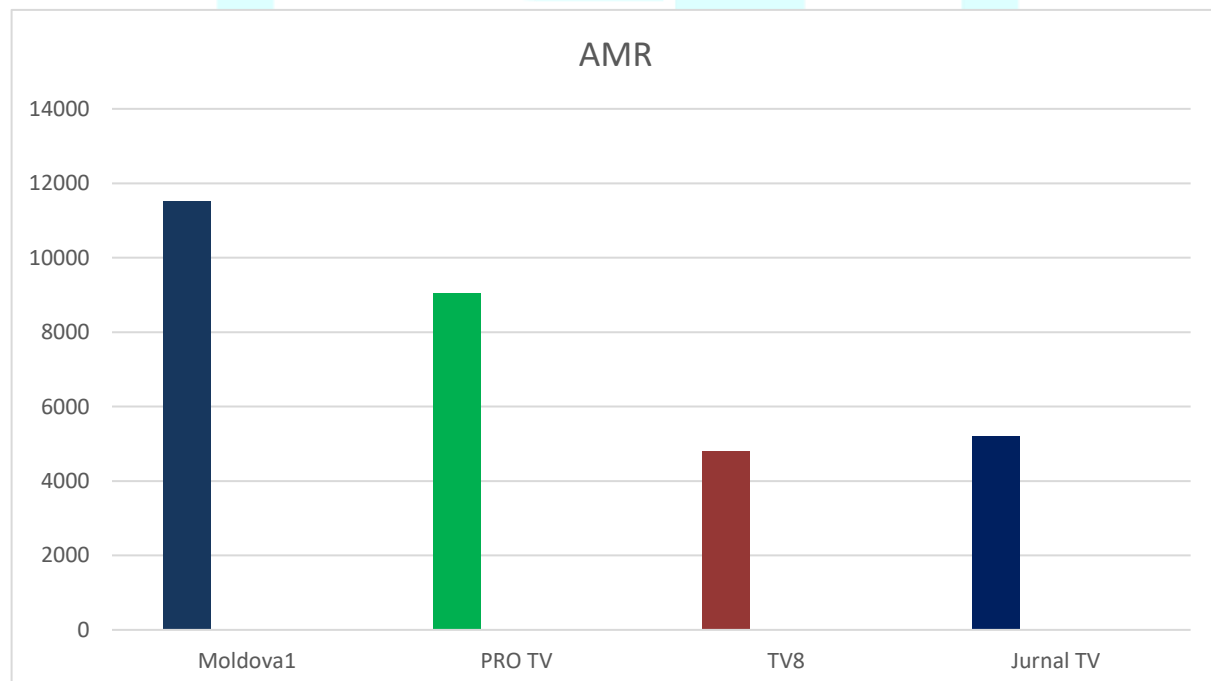
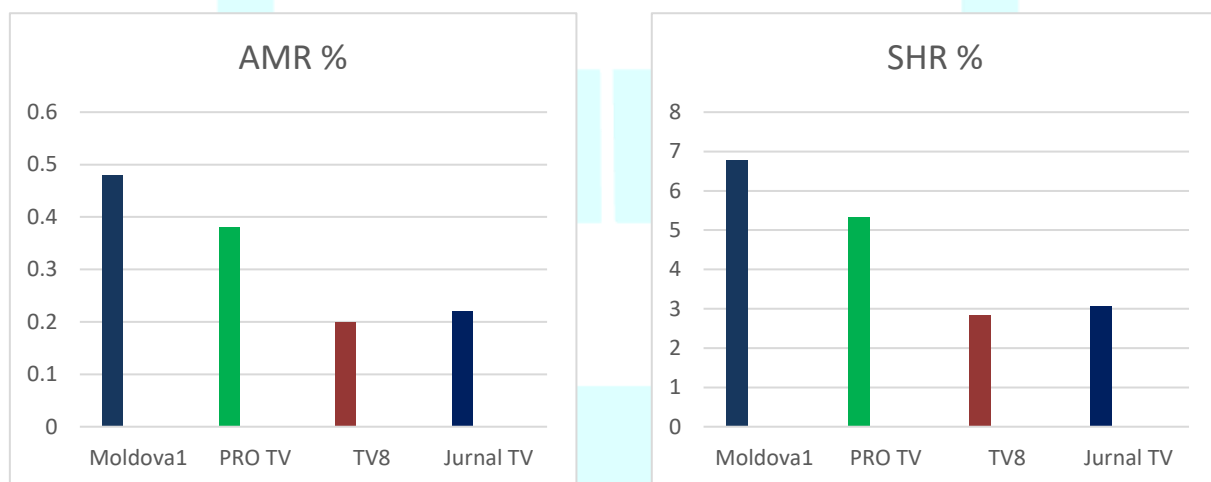
### COTA PARTE A AUDIENȚEI "MESAGER", RAPORTAT LA AUDIENȚA TOTALĂ(TOATE POSTURILE TV)





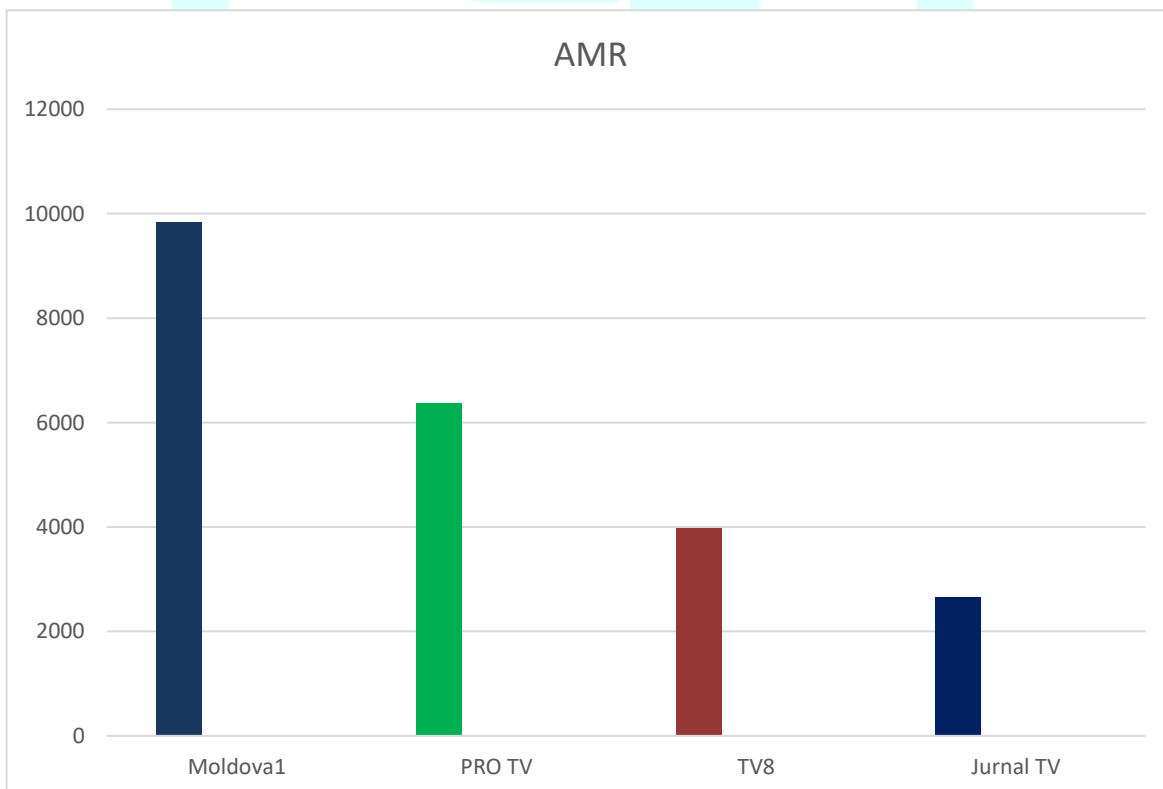
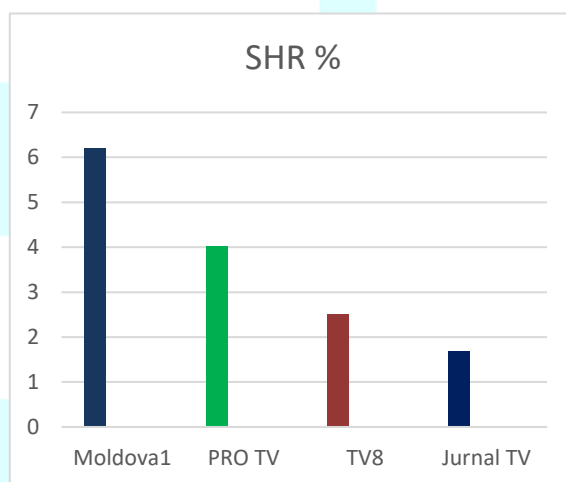
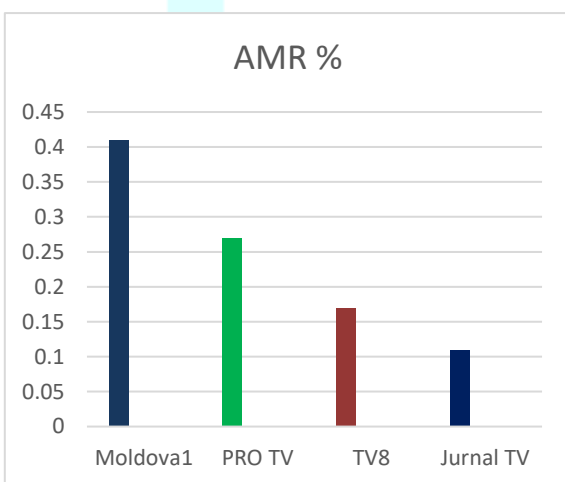
## AUDIENȚA MEDIE LA EMISIUNEA "BUNĂ DIMINEAȚA" COMPARATIV CU ALTE POSTURI ÎN LUNA MAI

Total Individuals			
Variable/Channel	AMR %	AMR	SHR %
Moldova1	<b>0.48%</b>	<b>11,514</b>	<b>6.78%</b>
PRO TV	0.38%	9,049	5.33%
TV8	0.20%	4,804	2.83%
Jurnal TV	0.22%	5,190	3.06%



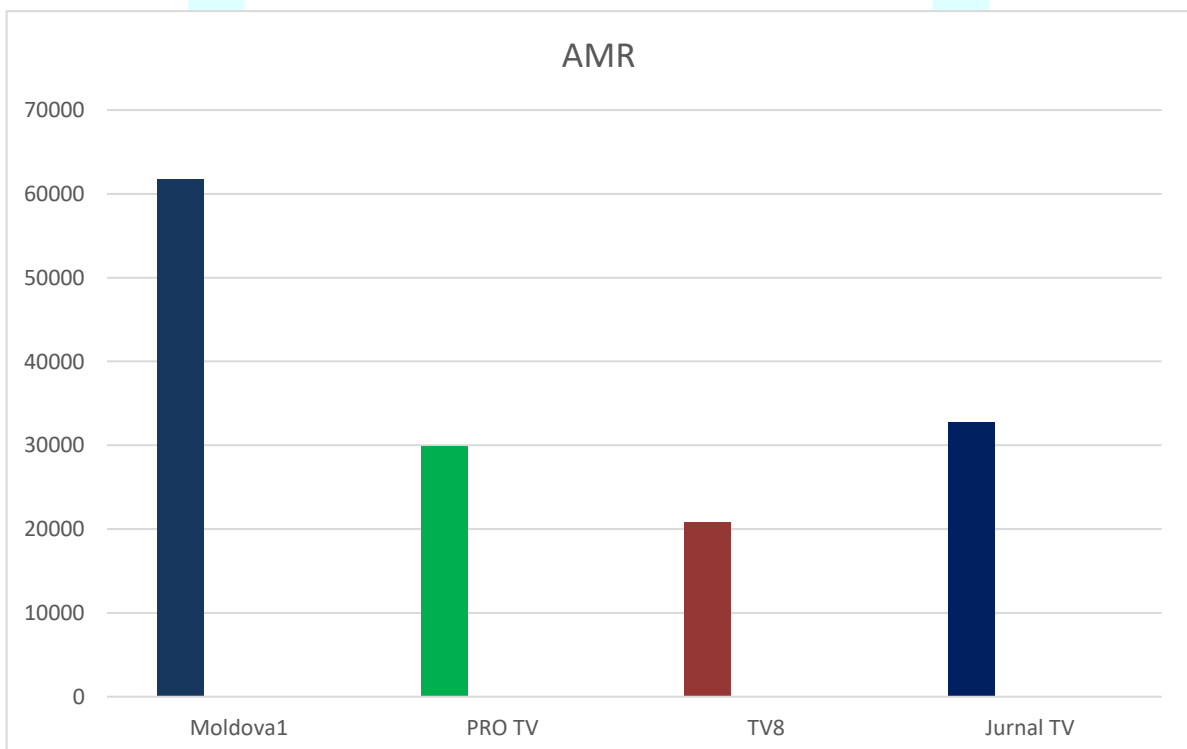
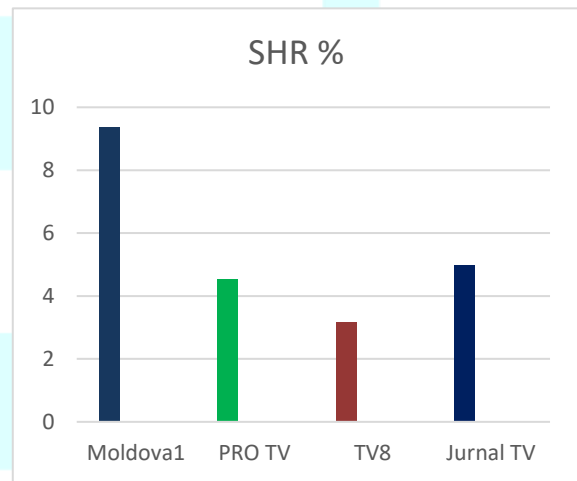
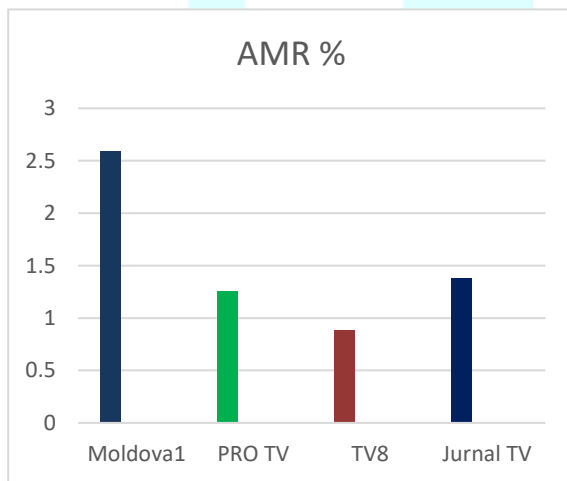
## AUDIENȚA MEDIE LA EMISIUNEA "BUNĂ DIMINEAȚA" COMPARATIV CU ALTE POSTURI ÎN LUNA IUNIE

Total Individuals			
Variable/Channel	AMR %	AMR	SHR %
Moldova1	<b>0.41%</b>	<b>9,837</b>	<b>6.19%</b>
PRO TV	0.27%	6,369	4.01%
TV8	0.17%	3,969	2.50%
Jurnal TV	0.11%	2,657	1.67%



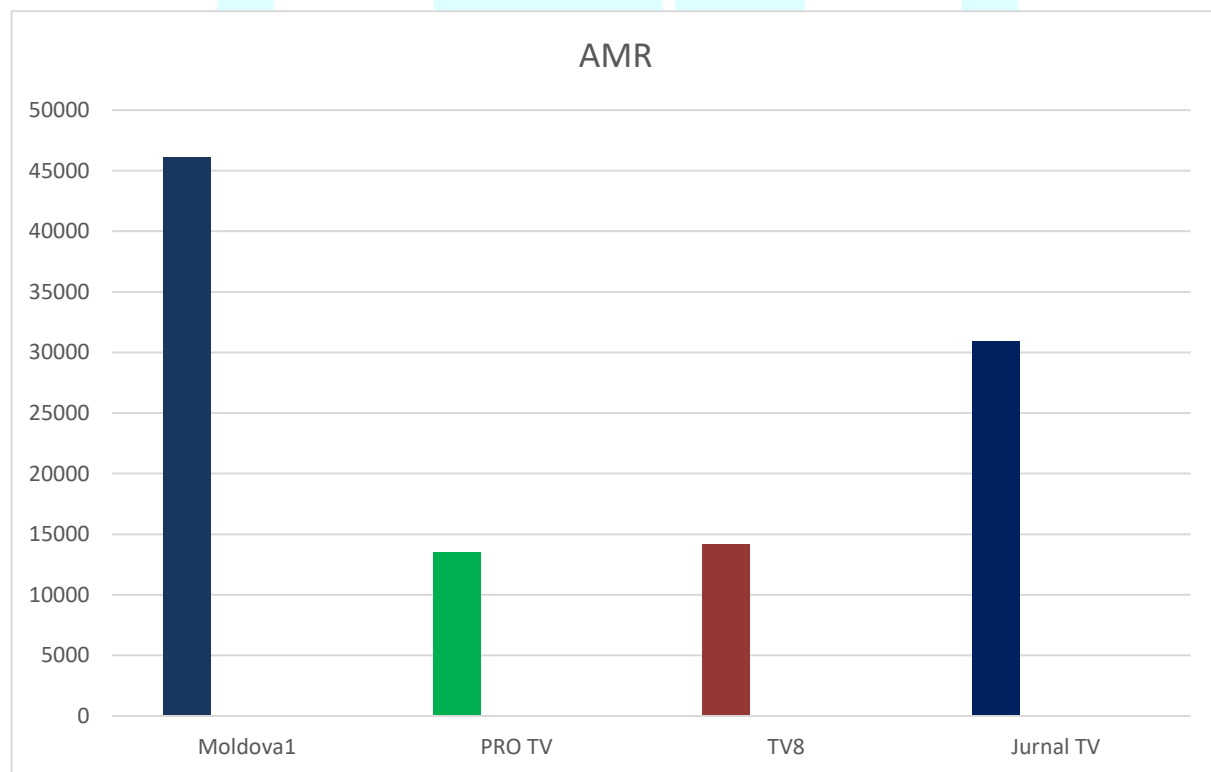
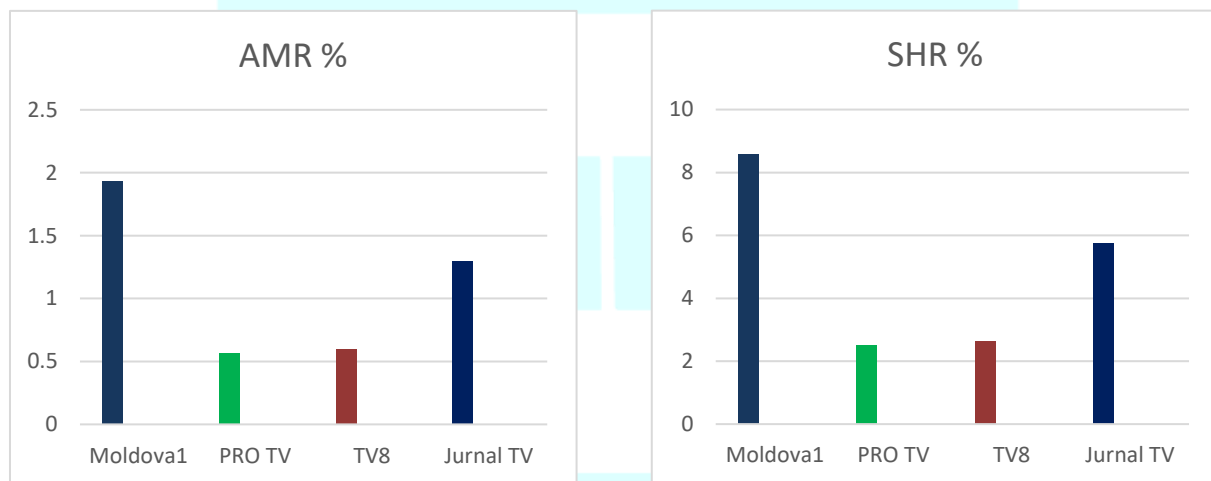
## AUDIENȚA MEDIE "MESAGER" COMPARATIV CU ALTE POSTURI ÎN LUNA MAI

Channel\Variable	Total Individuals		
	AMR %	AMR	SHR %
Moldova1	2.59%	61,704	9.36%
PRO TV	1.25%	29,846	4.53%
TV8	0.88%	20,863	3.16%
Jurnal TV	1.38%	32,742	4.97%



## EMISIUNEA "MESAGER" COMPARATIV CU ALTE POSTURI ÎN LUNA IUNIE

Total Individuals			
Channel\Variable	AMR %	AMR	SHR %
Moldova1	<b>1.93%</b>	<b>46,062</b>	<b>8.59%</b>
PRO TV	0.57%	13,493	2.51%
TV8	0.60%	14,180	2.64%
Jurnal TV	1.30%	30,881	5.76%



Din 25 septembrie, de când vom veni cu o grilă nouă, vom plasa în grilă știrile de la ora 19.00 în zilele de joi - duminică.

Pe parcursul anului 2023 sunt produse și difuzate peste 30 de cicluri de emisiuni de autor. Din septembrie vom lansa încă două emisiuni - „Gagauz meydani” despre oamenii din Găgăuzia și preocupările lor și un Magazin agricol de 30 de minute săptămânal.

Pe parcursul anului, au fost realizate proiectele speciale, anunțate în Caietul de Sarcini 2023 și anume:

- Programele de Anul Nou, Crăciun, Paște,
- Eurovizion, etapa finală și internațională,
- Festivalul „Mărțișor”,
- Ziua Europei,
- Festivalul „DescOpera”,
- Festivalul „Nufărul alb”,
- Festivalul „Crescendo”
- Festivalul „Yuth Orchestra”
- Festivalul-concurs de interpretare instrumentală „Nicolae Știucă”,
- Premiile Naționale în domeniul culturii
- Campionatul mondial de dans sportiv,
- Concert Jazz cu Lidia Isac și Mihai Grosu ș.a

Pe parcursul anului au fost imprimate mai multe spectacole de teatru:

- „Micul print”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Să le spunem pe nume”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Jubileu”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Treapta a noua”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Menajeria de sticlă”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Eu sunt vântul”, teatrul „Alexei Mateevici”
- „Soacra cu trei nurori”, teatrul Ion Creangă

Colaborarea cu producătorii independenți autohtoni rămâne la nivel de parteneriate (donații gratuite). Ne-au fost donate drepturile pentru difuzare a documentarelor:

- „O țară mica cu inimă mare”,
- „Cine a pornit războiul în Donbas”,
- „Moldova - o țară în umbra războiului”,
- programul muzical cu Anișoara Puică „Dragostea e cea mai frumoasă pace”.

TV Moldova 1 rămâne este postul care respectă cerințele Codului Serviciilor Media Audiovizuale în privința difuzării produsului audiovizual local. Monitorizările Consiliului Audiovizualului pe acest subiect, demonstrează acest lucru.

În 2023, s-a achiziționat producție de peste hotare, conform Caietului de Sarcini. Au fost procurate și pregătite pentru emisie un număr impresionant de desene animate, filme de lung metraj, seriialele „Velvet”, „Rossela”, „Grand hotel”, miniserialele „Case și mistere”, „Anchete gourmande”, „Tut, destinul unui faraon” ș.a. Din septembrie, vor fi difuzate alte două seriiale noi.

Colaborarea cu Deutsche Welle se înscrie în preluarea pe parcursul anului a peste 150 de ore de magazine documentare: Euromaxx, Highlights, Global 3000, Arts 21, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, World Stories, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik, concertelor Europe in concert . De la oficiul „Europa Liberă” din Praga Moldova 1 preia câte 6 ediții de Știri externe pe săptămâna. De la UERT au fost preluate două concerte ale Filarmonicii din Viena.

Dintre prioritățile anului și anume:

- *Crearea unei redacții integrate de știri (newsroom) pentru radio, televiziune și multimedia;*
- *Crearea Redacției Publicistică, responsabilă de producerea emisiunilor de investigație;*
- *Externalizarea producerii programelor de divertisment.*

putem spune că sunt proiecte pentru o perioadă mai îndelungată. Proiectele sunt în derulare și, desigur, vor avea și o finalitate.

## TV MOLDOVA 2

În prima jumătate a anului 2023, Serviciul de televiziune MOLDOVA 2 a activat în baza prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, al Statutului și al Regulamentului intern al IP ”Teleradio-Moldova”, al Codului deontologic al jurnaliștilor și al altor acte legislative de reglementare în domeniul audiovizualului.

Respectând principiile de bază ale unei societăți democratice cum este libertatea de exprimare, care constituie unul dintre fundamentele esențiale ale societății, dar care nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară și nici dreptul la propria imagine, responsabilitatea culturală și, desigur garantarea protecției minorilor, MOLDOVA 2 a reușit să prezinte publicului un program echilibrat, interesant și divers, având la bază: ”*promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional*” (art.31 lit.f) din CSMA).

Tematica proiectelor televizate a fost variată și în concordanță cu prevederile art.35 lit.(d) al CSMA: ”*stimularea creativității și reflectarea*

*diversităților culturale; contribuirea la formarea societății bazate pe cunoaștere.”*

A fost elaborat și aprobat noul concept al postului cultural de televiziune. Din păcate toate proiectele de dezvoltare a canalului nu au avut acoperire financiară în prima jumătate a anului 2023. În aceste condiții echipa Moldova 2 a decis, că pentru a menține postul TV Moldova 2 pe linia de plutire este necesară în prima etapă de dezvoltare o colaborare mai intensă cu redacția cultură, educație, copii și tineret din cadrul postului TV Moldova1, în vederea realizării transmisiunilor în direct ale concertelor și a festivalurilor muzicale, precum și a înregistrării spectacolelor de operă și balet, a spectacolelor dramatice, etc.

Astfel, în perioada 1 ianuarie - 31 mai 2023, au fost difuzate în prima audiție următoarele evenimente culturale:

- Concert aniversar al scriitoarei Radmila Popovici
- Preselecția Națională ESC 2023/ audițiile live
- Concert de Jazz al trupei lui Misha Grosu
- Concertul de deschidere a Festivalului Internațional ”Mărțișor”
- Concertul Orchestrei Simfonice a Filarmonicii Naționale ”Serghei Lunchevici” prezentat în cadrul festivalului ”Mărțișor”
- Concertul ”O seară de jazz cu Nadine Trohin și Mircea Tiberian Martin Jazz Band (SUA), ambele prezentate în cadrul festivalului ”Mărțișor”
- Concertul ”Rapsozii Moldovei”
- Concertul vocal-simfonic ”Beethoven symphony”
- Concertul ”Sărut femeie mîna ta”
- Concertele ”Prietenii muzicii” (2 concerte organizate la Casa Radio)
- Concert de jazz cu Lidia Isac
- Gala concert ”Viva Kharkiv, Viva Ukraina”
- Baletul ”Alba ca Zăpada și cei șapte pitici”
- Baletul ” Notre - Dame de Paris”



- Concertul ”În memoriam Lidia Bejenaru”
- Spectacolele ”Jubileul”, ”Să le spunem pe nume”, ”Micul Prinț”
- Concertul ”Cântă Orchestra Folclor”
- Adunarea Națională ”Moldova Europeană”
- Transmisiunea de Paști ”Domnului să ne rugăm”
- Gala laureaților festivalului ”N. Stârcea” (Cahul).

De asemenea, a fost fortificată colaborarea cu studioul ”Telefilm-Chișinău”, care a realizat pentru Moldova 2 o serie de fillere, recitaluri de poezie și filme documentare din seria ”Antinostalgie” (CINEMA niplare; La colhoz, pe dealul mare; Întotdeauna gata) în primă audiție și au fost difuzate practic toate filmele documentare, marca ”Telefilm- Chișinău”.

#### **Total emisie originală pentru primele șase luni ale anului - 45 ore 40 min.**

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2023 MOLDOVA 2 a reușit să acopere toate genurile în producția de artă și cultură și a furnizat programe care reflectă diversitatea intereselor culturale în societatea noastră.

În fiecare zi în programul M2 s-au regăsit emisiuni, spectacole, filme, concerte din fondul de aur al Teleradio – Moldova, astfel Moldova 2 a continuat valorificarea arhivei TV, programul fiind în mare măsură constituit din emisiuni cu istorie.

Au fost incluse în program emisiuni, spectacole, filme muzicale care nu au fost difuzate de foarte mulți ani, fapt ce a generat un interes sporit din partea telespectatorilor. Multe programe televizate au fost programate în așa fel, încât să poate fi urmărite în zilele de naștere (aniversări) ale personalităților cu renume din Republica Moldova. Rezultatul acestor măsuri s-a reflectat în rapoartele de audiență, care au atestat o creștere considerabilă a numărului de telespectatori care urmăresc programul Moldova 2.

De asemenea, pe parcursul primelor șase luni ale anului 2023 au fost promovate opere audiovizuale europene (emisiuni DW , TVR, Europa Liberă)

Din păcate, din lipsa finanțării nu a fost posibilă achiziționarea filmelor documentare și a serialelor TV cu tematică culturală, care a fost planificată încă la sfârșitul anului 2022. (acest obiectiv va putea fi realizat ulterior).

Propagarea teatrului dramatic, teatrului liric, artei cinematografice, artei plastice autohtone în programele postului MOLDOVA 2. Acest obiectiv a fost realizat pe deplin în fiecare zi de emisie.

În prima jumătate a anului 2023 a continuat colaborarea cu partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet ”Maria Bieșu”, Teatrul Național ”Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor ”Ion Creangă”, Sala cu Orgă, Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici”, Teatrul ”Eugen Ionesco” ș.a.

La sfârșitul anului 2022 Conducerea IP ”Teleradio-Moldova” de comun acord cu membrii Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare au decis să introducă în Strategia de dezvoltare a instituției pentru următorii 5 ani ca și obiectiv prioritar - reorganizarea postului de Televiziune MOLDOVA 2 și transformarea treptată a acestuia într-un serviciu de televiziune cultural, pentru a readuce arta, cultura în prim planul scenei publice.

Anul 2023 a început cu căutarea resurselor financiare pentru crearea unei infrastructuri solide , elaborarea noii organigrame pentru consolidarea unei echipe de profesioniști care ar crea un program cultural televizat valoros, a creării unui concept general, dar și a fiecărui ciclu de emisiuni în parte, elaborarea noii grile, a noii identități grafice, etc.

În același timp, pe parcursul acestor 6 luni o echipă foarte mică a asigurat emisia TV Moldova 2, care a continuat în regim obișnuit cu 24 ore de emisie din 24, 7 zile pe săptămână iar audiența a crescut considerabil.

# RADIODIFUZIUNE

## RADIO MOLDOVA

Postul public generalist de radio și-a propus în 2023 să fie unul credibil, relevant și dinamic. Printre **prioritățile** primelor șase luni ale anului s-au numărat:

- Modificarea și modernizarea grilei Radio Moldova;
- Dezvoltarea segmentului de știri;
- Dezvoltarea tehnică;
- Dezvoltarea propriului site al radioului;
- Atragerea ascultătorului tânăr prin revenirea în grila de emisie a unei emisiuni realizată de echipa RMT - ”Alter clasa”;
- Realizarea unei emisiuni săptămânale pentru copii de către echipa Zuper.md;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen;
- Identificarea și dezvoltarea unei politici muzicale clare a postului.
- Susținerea activității colectivelor muzicale ale Companiei, utilizarea avantajelor pe care le au acestea prin participarea la emisiuni radio și TV și la manifestările organizate de instituție;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radiodifuziunii.

Grila modificată Radio Moldova a fost implementată din 17 aprilie 2023. Am urmărit asigurarea diversității de subiecte, teme, emisiuni pentru a acoperi necesitatea de informare, educație și divertisment a tuturor categoriilor de public.

Câteva referințe la **volumul de emisie** realizat în perioada ianuarie – iunie 2023:

Nr.	Obiective editoriale	Volum planificat pentru 2023	Realizat în 6 luni
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8747 ore	4336 ore
2.	Volumul Programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal (ore săptămânal) *	167,75	167,75
3.	Coraport tematic (conform prevederilor licenței):		
	a) programe informative și analitice	3105 ore	1562 ore
	b) programe educaționale și culturale	3743 ore	1862 ore
	c) muzică	927 ore	477 ore
	d) alte tipuri de programe	972 ore	435 ore
4.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română limbile minorităților naționale	8300,1 ore (ro) 446,9 ore	4076,8 ore 259,2 ore
5.	Volumul programelor audiovizuale locale.	8353 ore	4178 ore
6.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3285 ore	1671 ore

**Structura tematică a grilei Radio Moldova 2023 este următoarea:**

- Știri - 9,5 %
- Dezbateri și sinteze (inclusiv Europa Liberă) - 8,1 %
- Socio-culturale (magazine + Ochiul interior, Documentar, Sănătate pentru toți, Popas turistic, Credință și religie, Terapia de duminică) - 34,6 %
- Cultură - 6,1 %
- Muzică (emisiuni muzicale, playlist, Joi seara cu Cezara, Hai că-i vineri) - 32,4 %
- Emisiuni în limbile minorităților (emisiuni, știri și emisiune de sinteză) – 5,9 %
- Tineri și copii (RMT, Zuper, Povestea de seară) - 3,4 %

Dezvoltarea segmentului de **știri** a constat în:

- Completarea echipei cu persoane noi și instruirea acestora în cadrul redacției;
- Monitorizarea știrilor de către experți și venirea cu recomandări;
- Redactarea lingvistică mai minuțioasă și angajarea unui specialist în domeniu;
- Folosirea unor noi metode de lucru (materiale pentru știri pregătite și sonorizate de angajații redacției, citirea știrilor de către reporter în caz de necesitate, implicărea mai activă a întregii echipe în stabilirea agendei zilei ș.a.);
- O participare mai activă la plasarea știrilor pe site-ul radiomoldova.md;
- Instruirea personalului (jurnalism modern, dicție, limba engleză ș.a.);
- Implementarea unui nou soft de producere a emisiunilor de știri ș.a.

Deschiderea site-ului **radiomoldova.md** a permis individualizarea postului în spațiul online și creșterea urmărilor unici ai acestuia până la 236 de mii în perioada martie – iunie 2023.

Din luna aprilie până în luna iunie curent numărul urmărilor unici a crescut de la 61 de mii până la 83 de mii, tendința fiind și mai evidențiată în perioada care a urmat.

Valorificarea **patrimoniului cultural** a constat, pe lângă sutele de emisiuni care au scos în evidență înregistrările din arhivă și sutele de rubrici care ne-au vorbit despre evenimentele de actualitate, aniversări și evocări, în montarea unui spectacol radiofonic nou:

"Amalia respiră adânc" de Alina Nelega. Regie artistică – Angela Titioi-Drăgan. Producător și redactor - Emilia Ghețu. Premiera a avut loc în luna iunie.

O altă lucrare, semnată de un autor ucrainean, a fost selectată și va fi montată până la sfârșitul anului.

Menționăm și înregistrările noi pentru emisiunea ”Cărți sonore”: Vladimir Beșleagă – ”Cumplite vremi”. Pagini de roman. 20 de episoade. Lectura- Ion Munteanu. Regie artistică – Aurica varzari.

Pentru a îmbunătăți calitatea emisiei au fost întreprinse mai multe acțiuni ce vizează **procesul de organizare** a activității:

- a fost stabilită printr-o dispoziție obligativitatea plasării scenariilor / desfășurătoarelor emisiunilor în mapa Google Drive / Programe Radio Moldova, pentru a asigura o informare reciprocă mai bună între echipele de creație ale magazinelor radio;
- au fost revăzute și modernizate conceptele tuturor emisiunilor;
- a fost elaborat un Regulament al emisiei Radio Moldova care urmează să fie coordonat cu Serviciul Juridic, aprobat de către directorul general și implementat;
- a fost aprobat Regulamentul privind serviciul de monitorizare externă a emisiunilor Radio Moldova;
- au fost monitorizate de către experți din Republica Moldova și România emisiunile de știri, programele ”Dimineața cu Radio Moldova” și Zi de zi”, au urmat recomandări concrete care au fost implementate.

**Promovarea** sonoră a emisiunilor postului public a avut loc prin:

- montarea a 32 de promouri noi;
- stabilirea unui orar fix de difuzare a promourilor pentru emisiuni;
- stabilirea regulii că fiecare realizator al emisiunilor în direct informează ascultătorul despre ceea ce urmează pe post ș.a.

Un exemplu al **colaborării** reușite dintre Radio Moldova și TV Moldova 1 / ”Telefilm-Chișinău” este difuzarea variantei audio a proiectului jurnaliștilor Mircea Surdu și Leonid Melnic ”Antinostalgia”.

Ca post public, Radio Moldova a difuzat 94,1 de procente de emisiuni în limba română și 5,9 de procente în limbile minorităților naționale, după cum urmează (săptămânal):

<b>Radiojurnal</b>	14 ori pe săptămână	10	luni — duminică, 09:00-09:10; 20:00-20:10	2 ore 20 min
<b>Știri</b>	7 ori pe săptămână	5	luni — duminică, 03:00-03:05	35 min
<b>Știri</b>	14 ori pe săptămână	5	luni — duminică, 12:00-12:05; 17:00-17:05	1 oră 10 min
<b>Sinteză politică</b>	săptămânal	25	Miercuri, 19.35	25 min
<b>Minorități</b>	Luni-Vineri	45	Luni – vineri, 20.10-20.55	4 ore 10 min

## RADIO MOLDOVA TINERET

**În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2023:**

- Creșterea cotei de audiență a Serviciului de programe Radio Moldova Tineret (RMT) în rândul publicului-țintă pe frecvențe și în mediul online, prin îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice, atât din punct de vedere tematic, cât și al genului de programe.
- Îmbunătățirea calității tehnice a sunetului și imaginii produselor mediatice ale Serviciului de programe RMT, atât pe frecvențe, cât și în mediul online.

- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin obținerea de noi frecvențe, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele online pe care le oferă internetul mobil, prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare.
- Promovarea eficientă a Serviciului de programe al RMT în mediul online; Dezvoltarea paginii RMT pe Facebook și Instagram.

În prima jumătate a anului 2023, Radio Moldova Tineret a oferit un produs de interes pentru publicul țintă, fiind în același timp în conexiune cu tinerii din țară, prin intermediul emisiunilor în direct, a subiectelor realizate și a platformelor online. A fost acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale.

În data de 25 aprilie 2023, în urma concursului pentru frecvențe anunțat de CA, Radio Moldova Tineret, a obținut 10 frecvențe noi ( 89,8 MHz (Ștefan Vodă), 89,9 MHz (Criuleni), 90,7 MHz (Ocnița), 94,0 MHz (Soroca), 95,3 MHz (Dondușeni), 95,5 MHz (Soroca, s.Vădeni), 96,6 MHz (Cantemir), 98,1 MHz (Anenii Noi), 98,1 MHz (Șoldănești) și 100,3 MHz (Căușeni, s. Copanca).

### **Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2023**

- 8 760 ore de emisie pe frecvențe și online;
- Din luna mai Radio Moldova Tineret emite și pe frecvențele Radio Moldova (emisiunea „Alter Clasa”);
- Au fost modificate aproape toate denumirile și conceptele emisiunilor de la RMT;
- Cu ocazia celor 10 ani de la lansarea postului Radio Moldova Tineret, am continuat campania „RMT și Tinerii din RM” prin care am reușit să mediatizăm activitățile și succesul mai multor tineri din țara noastră. Toate subiectele și interviurile înregistrate au fost difuzate pe post și plasate pe pagina de facebook;



- Emisiuni și rubrici noi: „Alter Clasa”, „Monologul psihologului”, „Acces la inovații”, „Un călător prin lume”, „Cine sunt?”, „De la Vest la Best”, „1 minut de gramatică”;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 50 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie și a încărcat peste 30 de materiale audio despre tinerii din Republica Moldova. În anul 2023 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes prin intermediul interviurilor telefonice.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Realizare volum/%
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8760	100	îndeplinit 100%
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	îndeplinit 100%
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	îndeplinit 100%
4.	Coraport tematic:	3585,67	40,9	îndeplinit 100%
	a) programe informative (știri)		3	
	b) emisiuni tematice	141,6		
	c) programe sportive		1,62	
	d) documentare	5032,73		
	e) altele		57.4	
			5	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	îndeplinit 100%
6.	Volumul programelor audiovizuale locale	8760	100	îndeplinit 100%

## 1. Resurse umane

În perioada de referință echipa RMT și-a păstrat numărul de membri, angajați în perioada aprilie – iunie 2022.

Pe lângă angajați (1 șefă subdiviziune în radioteleviziune, 1 coordonator RTV, 7 prezentatori programe, 1 regizor radiodifuziune), din echipa RMT fac parte 2 adolescenți (vârsta 17 ani) care activează în baza onorariilor.

Majoritatea angajaților de la RMT au studii în jurnalism sau sunt din domenii afiliate ziaristicii.

De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. Regizorul din cadrul echipei asigură completarea segmentelor muzicale ale emisiiei, montarea emisiunilor și a subiectelor.

Și în 2023 angajații RMT au beneficiat de instruire profesională oferite de Centrul de instruire continuă al IP Compania Teleradio-Moldova.

## 2. EMISIUNI noi la Radio Moldova Tineret în 2023

În 2023, RMT a realizat emisiuni noi: „Alter Clasa”, „Monologul Psihologului” și „Artă pe hartă”.

- „Alter Clasa” este emisiunea axată pe tineri, activitățile și poveștile lor de succes.
- „Monologul psihologului” – emisiune realizată de un psiholog și care abordează tematici de interes pentru tineri.
- „Arta pe hartă”- dedicată tinerilor din domeniul artei.

## Rubrici noi:

- „Acces la inovații” – despre invenții în lumea digitală și impactul asupra vieții tinerilor;
- „Cine sunt?” – axată pe dezvoltarea personală și cunoașterea psihologiei umane
- „Un călător prin lume” – identifică destinații de top din întreaga lume;
- „1 minut de gramatică” – despre corectitudinea vorbirii în limba maternă;
- „Cartea de pe raft” – cu recomandări de lectură;
- „De la Vest la Best” – melodii de top din toată lumea.

## 3. Proiecte internaționale.

RMT nu a avut asemenea proiecte.

## 4. Activitatea Radio Moldova Tineret

Volumul de emisie: 8760 ore, dintre care:

- volumul original – 5256 ore (100%);
- volum în reluare - 3504 ore (100%).

### Producție proprie

1.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100	îndeplinit 100%
2.	Emisiuni noi.	297	3,4	îndeplinit
3.	Producție în primă difuzare	5256	60	îndeplinit 100%
4.	Producție în reluare	3504	40	îndeplinit 100%
5.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,03	69,66	îndeplinit 100%
6.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)			îndeplinit 100%

7.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine		-	
8.	Campanii <sup>1</sup>	10,33	0,12	îndeplinit
9.	Transmisiuni <sup>2</sup>	17	0,19	îndeplinit 100%
10.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
11.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23	

## 5. Date despre acoperirea teritorială a RMT.

### Frecvențele actuale ale RMT.

- 99,40 MHz, Bălți
- 95,40 MHz, Varnița
- 107,1 MHz, Sărata Galbenă
- 103,6 MHz, Copanca
- 103,8 MHz, Nisporeni
- 92,5 MHz, Glodeni
- 89,3 MHz, Cahul
- 89,8 MHz (Ștefan Vodă)
- 89,9 MHz (Criuleni)
- 90,7 MHz (Ocnița)
- 94,0 MHz (Soroca)
- 95,3 MHz (Dondușeni)
- 95,5 MHz (Soroca, s. Vădeni)
- 96,6 MHz (Cantemir)
- 98,1 MHz (Anenii Noi)
- 98,1 MHz (Șoldănești)
- 100,3 MHz (Căușeni, s. Copanca).

## 6. Patrimoniul RMT.

Anul acesta RMT nu a contribuit la completarea fondului Radio Moldova.

## 7. RMT pe platforma online.

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

<sup>1</sup> Au fost realizate în alt format.

<sup>2</sup> Ibid.

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook si Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor “Generația mea” „Libertate Doză Dublă”și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

## 8. Întâlniri cu publicul

RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării să vină în redacție și studio, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să intre și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

## 9. Comunicarea corporativă (internă și externă)

### a) Comunicarea internă în redacția RMT:

- Ședințe offline. Multe dintre ele au fost inițiate cu scop de instruire și îmbunătățire a calității emisiei.
- Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook;
- Mesaje pe poșta redacției [radiomoldovatineret@gmail.com](mailto:radiomoldovatineret@gmail.com).

### b) Comunicarea externă

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

- prin poșta electronica [radiomoldovatineret@gmail.com](mailto:radiomoldovatineret@gmail.com) (Prin intermediul adresei de e-mail [radiomoldovatineret@gmail.com](mailto:radiomoldovatineret@gmail.com), redacția a primit în jur de 3 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor

„Generația mea”, „Alter Clasa”, „Libertate Doza Dublă și „Emisiune Simplă”.)

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de luni-vineri, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:

- Ceasul Deșteptător (Luni- vineri, 8:00 – 11:00)
- Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 13:00)
- Monologul psihologului (Luni - vineri, 13:00 – 14:00)
- Alter Clasa (Luni – vineri, 14:00 – 17:00)
- Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)
- S de la seară (Luni – vineri, 20:00 – 22:00)
- Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)

În zilele de sâmbătă și duminică:

- Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
- Libertate Doză Dublă (12:00 – 15:00)
- Emisiune Simplă (15:00 – 18:00)
- S de la Seară (18:00 – 21:00)

În total:

Luni-vineri – 15 ore (emisie directă)

Sâmbătă-duminică – 12 ore (emisie directă)

## RADIO MOLDOVA MUZICAL

### Obiective ale politicilor de programe:

În perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2023, canalul Radio Moldova Muzical a activat în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini 2023. Grila de emisie a canalului RMM implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2023, a fost ajustată la cerințele Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova.

**Volumul de emisie** al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în lunile ianuarie - iunie 2023 a constituit în total **4344** de ore, dintre care:

Volumul original – 976 ore

Volum în reluare - 3368 ore, dintre care:

Volum preluat de la RMA – 153 ore

### Editorial

RMM a difuzat emisiuni și programe de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale de diferite genuri totodată oferind publicului meloman și specialiștilor în domeniu posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii, ascultând zilnic muzică de cea mai înaltă calitate, în mare parte din cele mai intelectuale genuri – jazz și academică (clasică). În perioada respectivă, RMM a propus publicului ascultător produse ce îmbunătățesc starea emoțională și crează o dispoziție pozitivă.

### Conținutul produsului RMM

1. Emisiuni, rubrici și programe - 37 de titluri.
2. Emisiuni preluate de la RMA - 12 titluri

**3. Emisiuni, rubrici și programe noi - 5 titluri:**

JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului (emisiune);

DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic (emisiune);

ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)

IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)

LOUNGE CLUB Muzică recreativă (playlist)

nr	titlu	durata	zi/ora difuzare	limba	specificări
1.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului (emisiune)	30 min	Joi, 13.00 – 13.30	Ro	înregistrare
2.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	30 min	Sambata, duminica 20.30 – 21.00	Ro	înregistrare
3.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	55 min.	Luni - vineri 07.00 – 08.00	Ro	înregistrare
4.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic (emisiune)	30 min.	Luni 13.00 – 13.30	Ro	înregistrare
5.	LOUNGE CLUB Muzică recreativă (playlist)	30 min.	Sambata, duminica 22.00 – 22.30	Ro	înregistrare

**4. Emisiuni din Fond / valorificarea Fondului Radio/RMM - 9 titluri:**

VOX CANTUS (rubrică)

PANOPTIC CONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova

IN AETERNUM. Muzică pentru orgă

ORA SIMFONIILOR (ID)



DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)

MUSICA NOVA – Ecourile Festivalului ZILELE MUZICII NOI

MEDITAȚII ÎN CHEIA SOL (rubrică)

HOLOGRAMELE GENERAȚIEI X. Noi creații mediatice (emisiune)

SPIRITUL PĂMÂNTULUI. Folclorul universal în era digitală (emisiune)

### 5. Producție muzicală de peste hotare – 3 titluri:

EUROPA MUZICALĂ,

JAZZ FORUM,

Concertul tradițional de Anul Nou de la Viena.

nr	titlu	durata	zi/ora difuzare	limba	specificări
1.	EUROPA MUZICALĂ	55 min	Zilnic 19.00 – 19.55	Ro	înregistrare
2.	JAZZ FORUM	55 min	Luni - vineri 12.05 – 13.00	Ro	înregistrare
3.	Concertul de Anul Nou	150 min	1 ianuarie 21.00 – 21.55	Ro	Transmisiune live

În perioada ianuarie – iunie 2023, la RMM au răsunat creații noi în premieră absolută, preponderent în cadrul emisiunii EXPRESS MUZICAL.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată în studioul canalului, dar și prin intermediul telefonului și al rețelelor de socializare.

## Colaborări UERT

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT) au fost preluate și procesate 129 de concerte pentru programele muzicale din grila RMM: „Europa muzicală” (108), „Jazz Forum” (21).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Franz Welser-Möst, cu participarea ”Vienna Boys Choir” și ”Vienna Girls Choir”. Transmisiune din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2023).

Radio Moldova a participat la Proiectul anual al UERT „**EBU Folk Music Spring and Easter Project 2023**”, prezentând piesele ”Ciocârlia” (ar. Alecu Bojoncă) și ”Primăvară, unde ești?” (muz. Ștefan Andronic, vers. George Topîrceanu), în interpretarea Capelei Corale ”Moldova”.

## Activități de promovare și comunicare

Publicul ascultător a fost informat prompt despre evenimentele care au derulat pe parcursul acestei perioade la Radio Moldova Muzical, prin intermediul site-ului oficial [www.trm.md](http://www.trm.md), indubitabil cu concursul colegilor de la Multimedia.

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și a dezvoltat relația cu ascultătorii melomani nu doar prin intermediul site-ului [www.trm.md](http://www.trm.md), dar și prin rețelele de socializare, inclusiv:

- *Facebook* RMM - 3.200 de persoane apreciază; 3.361 de persoane urmăresc; impactul postărilor: circa 18.000.
- *Youtube* RMM - 478 de abonati, 94.778 de vizionări ale canalului.

## Înregistrări, transmisiuni din sălile de concert

În perioada ianuarie-iunie 2023 canalul Radio Moldova Muzical a continuat colaborarea eficientă cu organizațiile concertistice din țară: Palatul Republicii, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet ”Maria Bieșu”, Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici” (cu sediul la Palatul Național ”Nicolae Sulac” și Palatul Republicii), Filarmonica Municipală Cahul, ș.a.

În sălile de concert din țară au fost înregistrate și transmise sau doar înregistrate **61 de concerte**, dintre care **52 de concerte** fiind transmise **live** și înregistrate (mediatizate), inclusiv 10 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 57-a, 2 concerte din cadrul Festivalului Internațional ”JAZZ’N CHISINAU”, ediția a 11-a, NOPTILE PIANISTICE, ed. a XVI-a.

### TRANSMISIUNI ianuarie-iunie 2023

1

01.01.2023	12:15	14:45	<b>TRANSMISIUNE preluată de la televiziunea austriacă, rețeaua EBU și TV Moldova 1</b>	Concert de Anul Nou al Filarmonicii din Viena susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Franz Welser-Möst. Participă ”Vienna Boys Choir” și ”Vienna Girls Choir”. Transmisiune din Sala de Aur a Musikverein din Viena * Realizatoare: Gabriela Știrbu.
------------	-------	-------	--	---

2

11.01.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	CONCERT DE COLINDE prezentat de Corala ”VOCILE PRIMĂVERII”, conducător MĂDĂLINA GANEA. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

3

15.01.2023	17:00	19:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * RECITAL DE ORGĂ & ANNA STREZEVA * Participă VASILII MOSCVITIN, timpane * În program creații de J.S.BACH, F.LISZT, H.F.M.LANGLÉ, Ch-M.WIDOR, T.CHIRIAC și ÎN PREMIERĂ - Simfonia pentru orgă și
------------	-------	-------	--	---

				timpane de V.CIOLAC. Redactor Angela Rudenco.
--	--	--	--	---

4

19.01.2023	18:05	19:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * ALEXANDRU TOMESCU (vioară), SINZIANA MIRCEA (pian), ȘTEFAN CAZACU (violoncel) /România/ prezintă creații de DAN POPESCU în cadrul turneului ”VÂNT, APĂ, PĂMÂNT” * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

5

20.01.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * MOZART ETERN * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” și Capela Corală Academică „Doina”. Dirijori: Cătălin Țoropoc (România), Cezar Verlan (România). Soliști:Tatiana Costiuc (soprano), Victoria Golovco (mezzo-soprano), Nicolae Vascauțan (tenor), Gheorghe Severin (bas-bariton) * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

6

26.01.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	CONCERT SIMFONIC * ACORDURILE PRIETENIEI * 2023 - Anul Culturii Ucrainene în Moldova * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, dirijor Igor Znatokov, Ucraina. În program creații ale compozitorilor Marian Stârcea, Oleg Negruța, Iurii Znatokov, Semion Hulac-Artemovski, Vladimir Vermenici * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

7

27.01.2023	17:10	18.25	<b>RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII</b> Redifuzare de la RMA	HOLOCAUST & REMEMBER * Participă Orchestra Simfonică a Companiei ”Teleradio-Moldova”, Capela Corală ”Moldova”. Dirijor Romeo Rîmbu (România). În program - creații de Jan Sibelius, Evelin Stroobach. Prezentator Victor Stahi.
------------	-------	-------	---	---

8

27.01.2023	18:30	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	DE ZIUA LUI MOZART * concert tradițional susținut de ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN, solistă: LAURE FAVRE-KAHN, pian / FRANȚA, soliști vocali: TATIANA COSTIUC, soprano, TAIŞIA CARAMAN, mezzo-soprano, DUMITRU MÎȚU, tenor, VITALIE MACIUNŞCHI, bariton, dirijor CRISTIAN FLOREA. În program: Simfonia nr.4, KV 19, Misa în Do major, KV 257 ("Credo") - PREMIERĂ!, Concertul pentru pian și orchestră nr.20 KV 466 * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

9

02.02.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	TRIO "ACADEMIK" /România/: IONUȚ URDEȘ - tenor, PETREA GÎSCĂ – corn, AURELIA SIMION - pian. În program creații de C.Bohm, R.Strauss, J.B.Arban, V.Popovici, G.Enescu, O.Negruța, C.Rusnac, A.Stoia, A.Simion, D.Fedov, E.Rădulescu, P.Gîscă, E.Caudella, P.Bentoiu * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

10

08.02.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU"</b>	Concursul Internațional al Interpreților de Operă „Maria Cebotari”, ed. I-a. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

11

09.02.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	VREAU SĂ CÂNT ACASĂ * Participă: violoncelistul CONSTANTIN BORODIN și dirijorul CRISTIAN SPĂTARU cu Orchestra Națională de Cameră, Corul Național de Cameră condus de Ilona Stepan, soliști vocali Tatiana Costiuc, Nicu Vascauțan, Alexei Digore * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

12

10.02.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU" Redifuzare de la RMA</b>	Gala laureaților Concursului Internațional al Interpretilor de Operă „Maria Cebotari”, ed. I-a. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	---	---

13

12.02.2023	18:00	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC"</b>	”Țară Mică - Cântec Mare” Concert susținut de Moldovan Youth Orchestra și soliștii Cătălin Josan, Lidia Isac, Felicia Dunaf, Constantin Moscovici, Radu Dolgan, Ricu Vodă. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

14

17.02.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	CONCERT - ȘEDINȚĂ DE TERAPIE MUZICALĂ În cadrul proiectului TERAPIA PRIN MUZICĂ, ed. IX. Participă Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, director artistic și prim-dirijor Mihail Agafița, Corul de fete al CCA "Doina". În program - Versiunea de concert a baletului „Spărgătorul de nuci” de P. I. Ceaikovski. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

15

24.02.2023	19:00	20:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	CONCERT PE ÎNTUNERIC * Marcel Lazăr, pian. În program creații de : Domenico Scarlatti, George Enescu, Robert Schumann, Erik Satie. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

16

01.03.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" REDIFUZARE DE LA RMA</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * PASTEL - Concertul de deschidere a Festivalului. Participă: Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, dirijor Mihail AGAFIȚA; Orchestra Simfonică a Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice, dirijor Vladimir ANDRIEȘ; Orchestra Simfonică a Liceului Republican de Muzică „Ciprian Porumbescu”, dirijor Valeriu PATIC. Soliști: Mariana Bulicanu, Dumitru Mîțu, Adriana Babin, Dan-Iulian Druțac, Ion Pruteanu, Călin Matei, Cezar
------------	-------	-------	---	---

				Moldovanu; Corala „VOCILE PRIMĂVERII” a Liceului Teoretic „Ion Creangă”, dirijor Mădălina Ganea. Redactor Angela Rudenco
--	--	--	--	--

17

02.03.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * VREAU SĂ CÂNT ACASĂ * Violonistul DAN-IULIAN DRUȚAC cu Orchestra Națională de Cameră, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA. În program: E.ELGAR - Introducția și Allegro, op.47; W.A.MOZART - Concertul nr.5 pentru vioară și orchestră, KV 219; R.WAGNER - Siegfried-Idyll. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

18

04.03.2023	19:00	22:00	<b>EUROVISION 2023.</b> <i>Redifuzare de la TV MOLDOVA 1.</i>	EUROVISION 2023. Etapa Națională. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

19

05.03.2023	18:00	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * Orchestra simfonică a Filarmonicii GEORGE ENESCU (București), dirijor YURI BOTNARI /România/, solist ANDREI IONIȚĂ, violoncel. În program: S.PAUTZA. Jocuri românești; C.SAINT-SAËNS - Concertul nr.1 în la minor pentru violoncel și orchestră, op.33; P.I.CEAIKOVSKI – Simfonia nr.5 în mi minor, op. 64. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

20

07.03.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * CONCERT VOCAL-SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, director artistic și prim-dirijor Mihail Agafița, Capela Corală Academică „Doina”, director artistic și prim-dirijor Ilona Stepan. Solistă: Alexandra Conunova. În program: Dediu - „Levante”; Mendelssohn – Concertul pentru
------------	-------	-------	--	---

				vioară și orchestră în mi minor, op. 64; Macovei – Oratoriul „Miorița”. Redactor Angela Rudenco.
--	--	--	--	--

21

09.03.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * Concert susținut de ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor DIETER HOLZAPFEL /Germania/, solistă MARIA MONTSERRAT FLOREA /Spania/. În program: W.A.MOZART - Uvertura la opera "Nunta lui Figaro" și Concertul nr.1 pentru vioară și orchestră, KV 207; L.BEETHOVEN - Simfonia nr.1 în Do major, op. 21. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

22

10.03.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC"</b>	MĂRȚIȘOR 2023 * HORA MARE * Concertul de închidere a Festivalului. Participă: Ansamblul de cântece și dansuri populare „Fluieraș”, dirijori - Edgar și Marcel Ștefăneț, coregraf - Iurie Bivol și Orchestra de muzică populară „Mugurel”, dirijor - Ion Dascăl; artiștii Adriana Ochișanu, Nicolae Glib, Natalia Munteanu, Cornelia Ștefăneț, Rodica Buhnă, Mariana Colța, Iulian Corochi, Constantin Rotaru, Andrei Coțofană. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

23

12.03.2023	17:00	18:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	SERATĂ JUBILIARĂ * Baritonul VLADIMIR DRAGOȘ la 80 de ani * cu participarea sopranei NATALIA GAVRILAN. La pian - NATALIA DRAGOȘ. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

24

17.03.2023	18:10	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC"</b> Redifuzare de la RMA	MUZICA VIETII MELE * CONSTANTIN RUSNAC - CONCERT ANIVERSAR * Participă: Orchestra Simfonică Națională a Companiei "Teleradio Moldova", dir. Gheorghe Mustea, Capela Corală "Moldova", dir. Gabriela Tocari, Orchestra Națională de Muzică Populară "Lăurarii!", dir. Nicolae Botgros, soliștii Anatoliei Mârzenco, Anastasia Lasaziuc, Ilie Rusnac, Natalia Gavrilan, Cătălin Josan ș.a. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--



25

18.03.2023	16:00	17:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	FLAUT, PIAN ȘI PĂSĂRI VII CÂNTĂTOARE * ION NEGURĂ, flaut și OLGA IUHNO, pian, împreună cu păsări vii cântătoare, prezintă muzică de popularitate de J.S.BACH, W.A.MOZART, J.HAYDN, C.SAINT-SAËNS, A.PIAZZOLLA. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

26

23.03.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	CONCERT VOCAL-SIMFONIC * Capela Corală Academică "Doina", director artistic și prim-dirijor Ilona Stepan și Orchestrele Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici" Chișinău și Filarmonica "George Enescu" Botoșani, sub bagheta dirijorală a lui Mihail Agafița și soliștii: Tatiana Costiuc (soprano), Taisia Caraman (mezzo-soprano), Paul Celmare (tenor), România, Sergiu Garabajii (bariton). În program - SIMFONIA NR. 9 de LUDWIG VAN BEETHOVEN. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

27

26.03.2023	18:30	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	VREAU SĂ CÂNT ACASĂ * ALEXANDRU ȘURA cu Orchestra Națională de Cameră, prim- dirijor CRISTIAN FLOREA prezintă: Variațiuni Carmen de G.Bizet, Concertul Vara de A.Vivaldi, Doua suite de melodii folclorice pentru țambal și orchestră de camera. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

28

27.03.2023	19:05	21:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" <i>Redifuzare de la RMA</i></b>	„LIMBA ROMÂNĂ ESTE PATRIA MEA”. Eveniment organizat de Ministerul Culturii, în cadrul ediției a 10-a a Decernării Premiilor în domeniul Culturii. Vor evolua: Orchestra Națională „Lăutarii”, dirijor - maestrul Nicolae Botgros; Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, conducător artistic - Mihail Agafița; Capela Corală Academică „Doina”, conducător artistic - Ilona Stepan; Dirijor - Daniel Jinga; artiștii Gheorghe Zamfir, Grigore Leșe, Vali Boghean Band, Cristi Teodorovici, Maia Morgenstern, Mircea Rusu, Marius Bodochi, Diana Decuseară, Alexandru Pleșca. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

29

30.03.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	O SEARĂ SERGHEI RAHMANINOV * Studioul de operă de la AMTAP prezintă fragmente din opera ALEKO * Duetul pianiştilor OLGA IUHNO și VITALI GAVROUC prezintă Fantezia STÂNCA * Soliştii de operă NATALIA MOSCOVCIUC, VITALIE MACIUNSCI, SERGHEI PILIPETCHI prezintă ROMANŢE. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

30

06.04.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	DONA NOBIS PACEM * Concert în cadrul ANULUI CULTURII UCRAINEI ÎN R.MOLDOVA * Organista VALERIA BALAHOVSKAYA /Kiev/ în recital, cu participarea Orchestrei Naţionale de Cameră, dirijor VLADIMIR ANDRIEŞ. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

31

07.04.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naţionale ”Serghei Lunchevici”, director artistic și prim dirijor Mihail Agafița* SoliȘTI – Georgy Voylochnikov (Germania), Ana Spănu-Rusnac (Belgia-Moldova), Ian Psegodschi (Belgia-Moldova). În program - creații de W.A.Mozart. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

32

11.04.2023	18:20	19:30	<b>RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIOUL MARE CASA RADIO Redifuzare de la RMA</b>	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică Naţională a Companiei Teleradio-Moldova, dirijor Gheorghe Mustea. Solist Ion Moşneaga, vioară. În program creații de Jean Sibelius, Teodor Nicolau, Emile Tavan. Prezentator Victor Stahi.
------------	-------	-------	--	---

33

12.04.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	RECITAL DE VIOLONCEL ȘI PIAN * Violoncelistul CRISTIAN FLOREA /România-Germania/ și pianistul VINICIU MOROIANU /România/ prezintă: Sonata nr.2 în Do major de G.Enescu - în premieră la Chişinău! și Sonata în sol minor, op.19 de S.Rahmaninov. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

34

07.05.2023	17:00	19:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA TEATRUL DE OPERĂ ȘI BALET "MARIA BIEȘU"</b>	GALA DE OPERĂ ȘI BALET cu ocazia celebrării „Zilei Europei”. Participă soliști de operă și balet, corul și orchestra Teatrului Național de Operă și Balet "Maria Bieșu", sub bagheta dirijorului Denis Ceausov, Maestru în Artă. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	---	--

35

09.05.2023	22:00	00:10	<b>Transmisiune de la Liverpool (Marea Britanie). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1</b>	Concursul Muzical Eurovision 2023. Semifinala I. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	---	---

11.05.2023	18:05	19:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	O SEARĂ DE LIEDURI CU ORGĂ Participă baritonul ALEXEI DIGORE și organista ANNA STREZEVA. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

37

11.05.2023	22:00	00:10	<b>Transmisiune de la Liverpool (Marea Britanie). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1</b>	Concursul Muzical Eurovision 2023. Semifinala II. Redactor Radu Gulica.
------------	-------	-------	---	---

38

13.05.2023	22:00	01:30	<b>Transmisiune de la Liverpool (Marea Britanie). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1</b>	Concursul Muzical Eurovision 2023. Finala. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	---	---

39

16.05.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	IN MEMORIAM - ZLATA TCACI * 95 ani de la nașterea compozitoarei ZLATA TCACI * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN, soprana TATIANA COSIUC și pianista ELENA TUREA, studenți și elevi ai
------------	-------	-------	--	---

				instituțiilor de învățământ muzical prezintă pagini alese din creația compozitoarei. Redactor Angela Rudenco
--	--	--	--	--

40

18.05.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	CONCERTELE LUI OLEG NEGRUȚA * Orchestra Națională de Cameră, dirijor Vladimir Andrieș prezintă Concerte pentru instrumente aerofone și orchestră, percuție și orchestră semnate de compozitorul Oleg Negruța. Participă: Dumitru Hanganu (trompetă), Vlad Taran (fagot), Anastasia Gusarova și Ecaterina Cojocari (flaut), Vasilii Moscvitin (vibrafon), Igor Znatokov (saxofon) /Ucraina/, Radu Cazacu și Alexandru Koroli (clarinet), Alexandru Juncu (bariton). Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

41

24.05.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	SERATĂ DE CREAȚIE – CONSTANTIN RUSNAC la 75 de ani. Participă Orchestra Națională de Cameră, prim-dirijor Cristian Florea, Corul Național de Cameră condus de Ilona Stepan. Soliști: Tatiana Costiuc, Taisia Caraman, Igor Țurcanu, Valeriu Cojocaru, Adriana Babin, Veronica Roșca. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

42

26.05.2023	18:05	20:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor – Roberto Casulli (Italia). Solist – Ondin Brezeanu, vioară (România). Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

43

28.05.2023	16:00	17:30	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	SERATĂ JUBILIARĂ * Dirijorul VICTOR NEVOIE la 80 de ani * Program de muzică corală. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

44

06.06.2023	18:05	19:55	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	Jazz’n Chisinau International Festival, ed. a XI-a * Andra Botez Quartet (România); 21st Century Quintet (Lituania/Armenia). Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

45

07.06.2023	18:05	19:55	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	Jazz'n Chisinau International Festival, ed. a XI-a * Jazz și Poezie (Moldova); JAZZ'N CHISINAU "POVESTIREA NEAMULUI" (Polonia / Armenia/ Moldova). Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

46

08.06.2023	18:05	19:55	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	RECITAL DE ORGĂ * ANNA STREZEVA prezintă creații originale pentru orgă de J.S.Bach, F.Liszt, C.Franck și poem simfonic de M.Ravel în propria transcriere pentru orgă. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

47

08.06.2023	22:20	00:15	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL SCHONBRUNN, VIENA. REDIFIZARE DE LA TV ORF (AUSTRIA) ȘI TV MOLDOVA 1</b>	CONCERTUL UNEI NOPTI DE VARĂ, cu Orchestra Simfonică a Filarmonicii Vieneze, dirijor Yannick Nézet-Séguin, solistă Elina Garanča, mezzo-soprano (Letonia). În program - creații de Georges Bizet, Lili Boulanger, Hector Berlioz, Charles Gounod, Maurice Ravel, Camille Saent-Saens.
------------	-------	-------	--	---

48

15.06.2023	18:05	19:55	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	ÎNCHIDEREA STAGIUNII 2022-2023 * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN * Solist RADU RĂȚOI, acordeon. Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

49

20.06.2023	18:20	19:30	<b>RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII</b>	Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice "Teleradio-Moldova" * Director artistic și prim-dirijor Acad.Gheorghe Mustea * Dirijor Franz Schottky (Germania). Solist - Ulrich Roman Murtfeld, pian (Germania). În program: Joseph Haydn: Uvertura în D Major, Johannes Brahms: Variațiuni pe o temă de Haydn; Concertul pentru pian Nr.1. Prezentator Victor Stahi.
------------	-------	-------	---	---

50

21.06.2023	19:00	21:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL ”NOPTILE PIANISTICE” * În colaborare cu Ambasada Franței și Alianța Franceză în Republica Moldova * Orchestra Națională de Cameră. Dirijor : Valentin DONI (Moldova/România). Soliști: Nicolas Bourdoncle (Franța), Alessandro Marano (Italia), Félicité Laîné (Franța). Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

51

25.06.2023	19:00	21:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ</b>	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL ”NOPTILE PIANISTICE” * În colaborare cu Ambasada Franței și Alianța Franceză în Republica Moldova * Orchestra Națională de Cameră. Dirijor : Cristian FLOREA (Moldova/România/Germania). Soliști: Horia Mihail (România), Sofja Gûlbadamova (Franța/Germania). Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

52

30.06.2023	19:00	21:00	<b>TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII</b>	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL ”NOPTILE PIANISTICE” * În colaborare cu Ambasada Franței și Alianța Franceză în Republica Moldova * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor – Misha KATZ (Franța). Solistă: Sofya Menshikova (Elveția/Israel). Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	---

## Departamentul Înregistrări și Colective Muzicale

Activități în perioada ianuarie – iunie 2023:

- 12 emisiuni-concerte în cadrul Radioabonamentului „PRIETENII MUZICII”. Au participat maeștri invitați din Germania - Franț Schitky-dirijor, Ulrih Murtfield - pianist, Gheorghi Voilocinovicov - pianist/, din Finlanda - Theodor Nicolau - compozitor, din Elveția - ansamblul instrumental „Montain Silence”, din România - dirijorul Romeo Râmbu, din Canada- Evelin STROBAH. Au evoluat în cadrul radioabonamentului și corul de copii de la școala de muzică „Eugen DOGA”, orchestra de

muzică populară ”CIULEANDRA” de la școala de arte „Alexei STÂRCEA”, copiii de la Școala Internațională de artă vocală „TALERNS RODICA ROȘIORU”, tânărul violonist Ion MOȘNEAGA, student la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, tinerii soliști Victoria Nichitenco și Vladimir Fotescu, formația „AVANTI”, naistul Constantin MOSCOVICI, poeta Claudia PARTOLE, cântăreții Cristina SCARLAT, Margareta IVĂNUȘ, Marina FILIPOVICI, Viorica CIUBOTARU, Larisa UNGUREANU. Au avut ecou deosebit în sufletele spectatorilor și radioascultătorilor: spectacolul muzical „DINCOLO DE NOI DOI” /protagoniști-Iulia și Nicolae PALIȚ/, emisiunea-concert realizată în CAHUL cu participarea orchestrei companiei, a dirijorului ROTILĂ ILIE CROITORU și a oaspetelui din Germania - pianistul Gheorghe VOILOCINICOV, concertele cu participarea capelei corale „Moldova” și a OS, care au prezentat muzică de popularitate din filme.

- înregistrări în studioul mare, Casa Radio cu dirijorul italian Leonardo Quadrini. L. Quadrini a plătit companiei 2410 euro.
- capela corală „MOLDOVA” a fost invitată și a evoluat ” la Adunarea Națională „Moldova Euro-peană” din 21 mai 2023, care a avut loc în Piața Marii Adunări Naționale; a participat la manifestația de celebrare a 180 ani de la fondarea satului Baraboi; la Festivalul „Eminesciana” care a avut loc la Strășeni pe data de 25 iunie 2023; a interpretat și a înregistrat Imnul r-lui Strășeni, activitate care a adus venit companiei în sumă de 25400 de lei.
- a transmis în direct și a înregistrat concertele din cadrul Festivalurilor Internaționale „MĂRȚIȘOR”, „NOPTILE PIANISTICE”, „JAZZ CHIȘINĂU”, Concursului Național de Muzică Corală; concertele de autor ale măștrilor Constantin RUSNAC, Victor NEVOIE, Ion JOSAN ș.a.
- se lucrează intens la interpretarea și înregistrarea ciclului „DIALOGURILE DRAGOSTEI” de Eugen DOGA, operei „ȘTEGAN cel

MARE” de Gheorghe MUSTEA, noile creații ale măștrilor Tudor CHIRIAC, Constantin RUSNAC ș.a.

## CENTRUL TEHNIC RADIO

Centrul Tehnic RD, pe parcursul anului 2023, a avut ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare, difuzând zilnic 24/7, producție înregistrată sau transmisă în direct din studiourile Radio sau teren, a emisiunilor zilnice sau săptămânale, știri, talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, emisiuni matinale, emisiuni pentru copii.

A fost reutilat și modernizat echipamentul tehnic din studioul ”Alexei Revenco” și studioul nr. 2 Actualități.

- Instalarea microfoanelor noi, configurarea lor;
- Instalarea pantografelor noi;
- Instalarea și ajustarea procesoarelor de sunet;
- Soluționat parțial iluminarea;
- Instalarea telefoanelor fixe /mobil noi;
- Ajustare hibridelor telefonice pentru îmbunătățirea calității sunetului.

În bir. 204 al Redacției Actualități au fost efectuate lucrări de mentenanță și instalat un radio de control al emisiei FM Radio Moldova. Pentru îmbunătățirea calității sunetului a fost echipat studioul nou de înregistrări voce.

În studioul 4 (bir. 224) a fost instalat echipament pentru îmbunătățirea calității sunetului la înregistrări voce/apeluri online (Viber, Whatsapp, Messenger).

În bir. 301 Radio Moldova Muzical au fost schimbate pantografele, căștile și adăugat un microfon nou.



În Departamentul Înregistrari, Colective muzicale au fost achiziționate microfoane, cablu, conectori și căști noi.

În urma intervenției au fost obținute îmbunătățiri ale calității sunetului, producției radio înregistrate în aceste studiouri.

Au fost asigurate administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitate aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor. Crearea bazei de date pe un server separat a îmbunătățit radical accesul rapid și sigur a redactorilor la conținutul producției radio.

O atenție sporită a fost acordată elaborării caietelor de sarcini și monitorizării procesului de achiziție a echipamentelor pentru re tehnologizarea și dezvoltarea procesului tehnologic al Radiodifuziunii.

Centrului Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și re tehnologizare tehnică având ca scop să implementeze toate proiectele tehnice planificate pentru anul 2023.



TeleRadio  
Moldova

# SERVICII COMUNE

## DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

### Introducere

Pe parcursul primului semestru al anului 2023, Departamentul Multimedia a urmat prioritățile stabilite în Caietul de sarcini, realizând activitățile planificate în conformitate cu Direcțiile strategice ale IP Compania „Teleradio-Moldova”. În special menționăm dezvoltarea celor două platforme digitale radiomoldova.md și moldova1.md, lansate la finele anului 2022, care au adus o creștere a vizibilității TRM prin promovarea în mediul on-line a produsului audiovizual creat de posturile publice de radio și televiziune.

În baza indicatorilor calitativi și celor cantitativi constatăm o creștere continuă a audienței pe online, realizare menționată în plenum Parlamentului de către directorul general Vladimir Țurcanu la prezentarea raportului de activitate a instituției. În medie, cele trei site-uri ale Companiei au fost accesate de aproximativ 1.000.000 de utilizatori. Un impact pe rețelele de socializare l-au avut emisiunile noi, inclusiv cele realizate în limba rusă, precum și conținutul oferit de site-urile companiei, înregistrându-se un trend de îmbunătățirea a calității prin diversificarea produsului multimedia.

Știrile multimedia create de Companie sunt preluate activ de portalurile de știri din R.Moldova și de cele aflate peste hotare, ținând piept concurenței prin originalitatea subiectelor abordate.

### Activități. Realizarea volumului preconizat

Pe parcursul anului 2023, Departamentul Multimedia a desfășurat activități menite să asigure accesul la informații de interes public în mediul on-line:

- dezvoltarea site-ului moldova1.md;
- dezvoltarea site-ului radiomoldova.md;

- elaborarea în format multimedia a știrilor, publicațiilor promoționale;
- transmisiuni în direct pe site și rețele sociale a evenimentelor de interes public;
- transmisiuni în direct a emisiunilor Radio și TV;
- publicarea emisiunilor Radio și TV pe site-urile: trm.md; moldova1.md, radiomoldova.md,
- diseminarea și promovarea emisiunilor Radio și TV pe canalul de Youtube al Companiei, paginile de Facebook;
- asigurarea transparenței decizionale a IP Compania „Teleradio-Moldova” prin publicarea dispozițiilor Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare, Consiliului Managerial, dispozițiilor interne, comunicatelor instituționale, anunțurilor.

Cele trei site-uri au oferit content în limbile română, rusă și engleză.



TeleRadio  
Moldova

## Realizarea volumului preconizat (ianuarie-iunie 2023)

Nr.	Produs multimedia	Volum preconizat (unități) anual	Volum realizat (unități) I semestru	Grad de realizare %
1.	Știri Multimedia <a href="http://www.moldova1.md">www.moldova1.md</a> <a href="http://www.radiomoldova.md">www.radiomoldova.md</a>	9.000	11.800	131
2.	Content tradus limba engleză	7.200	5.000	70
	limba rusă	7.200	11.000	152
4.	Transmisiuni în direct (canalul TRM Youtube/rețelele sociale/site) Emisiuni Radio/TV Evenimente de interes public <a href="https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel">https://www.youtube.com/c/TRMMDChanel</a> <a href="https://www.facebook.com/teleradiomoldova">https://www.facebook.com/teleradiomoldova</a> <a href="https://www.facebook.com/tvmoldova1">https://www.facebook.com/tvmoldova1</a> <a href="https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156">https://www.facebook.com/Radio-Moldova-185736972172156</a>	2.350	1850	79
5.	Emisiuni publicate pe site Radio Moldova	4.500	2.221	49
	TV Moldova 1	3.700	1.850	68
	<a href="http://www.moldova1.md/e/ro">www.moldova1.md/e/ro</a> <a href="http://www.radiomoldova.md/e/ro">www.radiomoldova.md/e/ro</a> <a href="https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret">https://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret</a> <a href="https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical">https://www.trm.md/ro/radio-moldova-muzical</a>			

## Noutăți editoriale

### Pagina Summit CPE

Din realitatea social-politică a Republicii Moldova o atenție deosebită a fost acordată promovării și reflectării Summitului Comunității Politice Europene, desfășurat pe 1 iunie, pentru prima dată în R.Moldova. Cu această ocazie, pe site-urile de știri radiomoldova.md și moldova1.md a fost creată pagina CPS unde se

regăsesc toate publicațiile cu referire la acest eveniment, atât pregătirea summitului cât și evenimentul propriu-zis.

<https://moldova1.md/c/ro/37>

<https://radiomoldova.md/c/ro/37>

În total, au fost publicate 61 de știri pe site-ul moldova1.md și 64 de știri pe site-ul radiomoldova.md. Doar în ziua de 1 iunie au fost publicate peste 90 de știri.

Lucrările Summitului CPE au fost transmise în direct pe canalul de Youtube al Companiei și pe paginile de Facebook. De asemenea, au fost transmise în direct pe rețele și edițiile speciale realizate de Moldova1 și Radio Moldova. Edițiile speciale au fost transmise cu imagini video din studio și de la summit.

### **Publicații noi**

O prioritate în activitatea Multimedia a fost promovarea și publicarea produselor noi realizate de posturile de radio și televiziune.

Pe site-ul Radio Moldova au fost create pagini ale noilor emisiuni: „Poduri”, „Aurora”, „Hai că-i vineri”, „La izvoarele neamului”, „Realitatea economică”, „Terapia de duminică”, „Vitrina cu semne”, „Zuper amicii”.

Pe site-ul Moldova 1 a fost create paginile noilor emisiuni: „În context” și „Ultima oră”, „Zuper Show”.

De asemenea, pe site-ul Radio Moldova zilnic au fost publicate câte două reviste de presă: „Revista presei” și „Revista presei internațională” și rubrici din emisiuni: „Calendarul zilei”, „Evocări”, „Doctorul familiei”, „Personalitatea săptămânii”, „Invitații la operă”.

## **Eurovision Song Contest 2023**

Echipa Multimedia a fost activ implicată în reflectarea și promovarea Concursului Internațional Eurovision Song Contest 2023, furnizând în mediul online o varietate largă de produse multimedia.

În total, au fost publicate pe site-urile Companiei 112 știri despre Concursul Eurovision Song contest 2023, inclusiv organizarea finalei naționale. Știrile privind rezultatele din cele două semifinale și câștigătorul Eurovision 2023 au fost realizate în termene optime cu un conținut variat de materiale multimedia, site-urile Companiei fiind primele surse de informare în spațiul mediatic din R. Moldova.

Pe rețelele de socializare au fost transmise în direct procedura de tragere la sorți privind stabilirea ordinii de evoluare a concurenților, finala națională, conferințele de presă de la plecarea și revenirea delegației R. Moldova la Eurovision, edițiile speciale, concertele din cadrul celor două semifinale și finala din Suedia. Pe canalul de Youtube TRM au fost publicate 86 de materiale video, 425 de postări au fost făcute pe paginile de Facebook și Instagram ale companiei.

## **Indicatori de performanță**

Activitățile planificate și realizate în cadrul Departamentului Multimedia au adus o creștere a vizibilității Radio Moldova și Moldova 1 în mediul on-line. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Deși lansate la sfârșitul anului 2022, constatăm că cele două site-uri radiomoldova.md și moldova1.md au fost integrate plinar în spațiul mediatic din Republica Moldova, numărul utilizatorilor fiind în creștere continuă. Moldova1

păstrează întâietatea în preferințele utilizatorilor, acest fapt datorându-se părții vizuale pe care o oferă: emisiuni video, live stream.

Potrivit datelor Google Analytics și Azure Monitor from Microsoft, în perioada 01 ianuarie – 30 iunie 2023, site-urile companiei au fost accesate de peste 1.000.000 de utilizatori, în creștere cu 300.000 în raport cu perioada similară a anului 2022.

## Prezentarea generală a publicului pe site-uri

Nr.	Site	Afișări de pagină	Număr utilizatori înregistrați	Număr utilizatori estimați
1.	<a href="http://www.moldova1.md">www.moldova1.md</a> sursa: Azure Monitor from Microsoft sursa: Google Analytics	1.479.678 (10 martie-30 iunie)	335.000 (ianuarie-februarie); 585.000 (martie-iunie);	-
2.	<a href="http://www.radiomoldova.md">www.radiomoldova.md</a> sursa: Azure Monitor from Microsoft sursa: Google Analytics	582.310 (10 martie-30 iunie)	158.000 (ianuarie-februarie); 236.000 (martie-iunie);	-
3.	<a href="http://Trm.md">Trm.md</a> sursa: Google Analytics	629.781 (ianuarie-iunie)	207.000	900.000

Pe parcursul anului 2023, numărul urmăritorilor ai paginilor Companiei „Teleradio –Moldova” de pe Facebook a continuat să crească. Canalul TRM pe Youtube crește în popularitate. În medie pe lună, pe Youtube sunt publicate aproximativ 600 de video.

## Audiența pe Youtube, Facebook, Instagram

Nr.	canal/pagină	Indicatori estimați (utilizatori/urmăritori), anual	Indicatori înregistrați (utilizatori/urmăritori) I semestru 2023
1.	Youtube TRM	30.000	32.000
2.	Facebook:		

Compania „Teleradio- Moldova”, Moldova1 Radio Moldova	220. 000	170.112  135.000 5.400
--	----------	---------------------------------

## Concluzii

Produsele multimedia ale IP Compania „Teleradio-Moldova” au devenit competitive în mediul on-line, calitatea fiind asigurată de echidistanță, pluralism de opinii, atractivitate și accesibilitate.

Menționăm că domeniul social-media oferă multiple instrumente pentru studierea și cercetarea preferințelor consumatorilor de programe în vederea elaborării unor oferte competitive pe piața media, domeniu neexplorat deocamdată de TRM.

## DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În prima jumătate a anului 2023, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, [zuper.md](http://zuper.md), și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori.

Astfel, echipa [zuper.md](http://zuper.md) a produs:

- circa 5 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
- aproximativ **3 ore de conținut audio**, în primă audiție la Radio Moldova, pentru emisiunile „Zi de zi” și „Dimineața cu Radio Moldova”;
- aproximativ **6 ore de conținut audio** original pentru emisiunea „Zuper Amicii”. Emisiunea săptămânală „Zuper Amicii” a fost lansată în data de 20 mai 2023;
- circa **8 ore de conținut video** în primă difuzare la Moldova 1 (16 ediții originale);



Peste **300 de copii** au fost implicați în procesul de producție.

Au fost dezvoltate scenariile a 20 de episoade de animație despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „Zuppy și Zup Zup învață”, prezentate la evenimente de dezvoltare a animațiilor organizate în *Spania, Tenerife*, în cadrul *EBU Animation Workshop at Quirino festival*.

## Politica editorială

**Departamentul producție multimedia pentru copii** (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe *zuper.md* - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă, care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

**Viziune:** Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

**Publicul Țintă** este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova.

### Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;

- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor, prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul Producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.



**TeleRadio**  
Moldova

## Sarcinile propuse și gradul de realizare a acestora în prima jumătate a anului 2023

Sarcini propuse	Gradul de realizare
<i>Diversificarea ofertei multimediei prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.</i>	<p>Au fost încărcate pe platforma <a href="http://www.zuper.md">www.zuper.md</a> și pe rețelele sociale peste <b>200 de episoade</b> educative și distractive: <b>13 emisiuni audio</b> (Zuper Amicii), <b>15 emisiuni video</b> (Zuper Show) și <b>10 quizuri</b>.</p> <p><b>Emisiunea săptămânală „Zuper Amicii” a fost lansată în data de 20 mai 2023.</b></p> <p>Conținuturile realizate au fost testate prin desfășurarea a 5 focus grupuri a câte 5 copii de sexe și vârste diferite.</p>
<i>Realizarea unei emisiuni radio magazin la Radio Moldova Actualități</i>	<p>Emisiunea săptămânală „<b>Zuper Amicii</b>” a fost lansată în data de 20 mai 2023.</p> <p>În total, la <b>Radio Moldova</b>, au fost difuzate materiale în volum de aproximativ <b>6h în primă audiție</b> a emisiunii „Zuper Amicii”.</p> <p>În procesul de producere a materialelor difuzate <b>au participat peste 30 de copii</b>.</p>
<i>Realizarea unei emisiuni video magazin la M1</i>	<p>În total, la TV <b>M1</b>, de la începutul anului 2023, au fost difuzate 16 ediții originale, ceea ce reprezintă <b>8 h de emisie cu conținut în prima difuzare</b>.</p> <p><b>Peste 50 de copii</b> cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost <b>implicați în procesul de producție</b> a emisiunii.</p> <p>Copiii contribuie constant cu sugestii de îmbunătățire a formatului și a conținutului emisiunii <b>Zuper Show la M1</b>.</p>

*Producerea conținutului în limbile minorităților etnice și implicarea copiilor din comunitățile respective și a copiilor ucraineni refugiați în acest proces.*

*Dublarea și subtitrarea materialelor în limbile minorităților etnice.*

*Lansarea unei emisiuni video pentru a crea un spațiu de comunicare și interacțiune interetnică.*

*Realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei, printre care: dezvoltarea opțiunilor de comentarii și reacții, design sezonier, Newsletter, componenta de publicitate internă.*

Am produs **varianta în limba rusă** a podcastului „Sunt Sigur Online”, 15 episoade. Emisiunea „Sunt sigur online” a fost realizată în colaborare cu Centrul Internațional „La Strada” și oferă copiilor sfaturi utile pentru o călătorie sigură în lumea virtuală.

În cadrul proiectului **„Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media”** (lansat de UNESCO, cu finanțarea Guvernului Japoniei, în cadrul Planului Regional de Răspuns la Criza Refugiaților pentru Situația din Ucraina), DPMC a elaborat și propus spre finanțare conceptele unor emisiuni dedicate copiilor și adolescenților. Astfel, urmează să realizăm:

- Podcastul „*Sunt sigur online*”: 15 episoade (10 episoade pentru copiii de la 6 la 10 ani și 5 episoade pentru copiii de la 11 la 14 ani), cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, în limba ucraineană, la Radio Moldova; podcastul urmărește însușirea de către copii a regulilor de navigare în siguranță pe internet;
- Podcastul „*Povestea mea în cuvintele mele*”: 10 episoade, cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, cu frecvență lunară, în limba ucraineană, la Radio Moldova; fiecare episod va prezenta experiențele trăite de copiii ucraineni după începerea războiului;
- *Rubrică de învățare a limbilor română și ucraineană*: 20 de ediții, cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, incluse în cadrul emisiunii Zuper Show, la TV M1.

Realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei au fost amânate pentru semestrul II al anului 2023, pentru a eficientiza procesul de lansare a Radioului online pentru copii, planificat pentru anul 2024.

În perioadă de referință au fost realizate:

- 3 focus-grupuri cu copiii;
- 10 interviuri individuale;
- caietul de sarcini, în baza cercetării opiniilor copiilor;
- draftul proiectului cu finanțare externă pentru realizarea caietului de sarcini.

*Repararea și dotarea cu mobilier a redacției și a studioului de înregistrare.*

În perioada de raportare a fost realizat planul activităților pregătitoare pentru lansarea postului de radio online pentru copii

A fost achiziționată o parte din tehnica necesară lansării și activității postului de radio online pentru copii, cu valoarea estimată de *46 mii MDL*.

*Realizarea de campanii și proiecte speciale*

A fost desfășurată, în perioada 12-30 decembrie, cea de-a doua ediție a **campaniei de caritate „Zuper Sufler”**. În cadrul campaniei, au beneficiat de ajutor o familie cu 4 copii din Revaca, o familie cu trei copii din Dobrogea și două familii din Sîngera, cu 3 și 7 copii. Printre alții, cu **donatii** au contribuit **famiile copiilor** care realizează emisiunile de pe **zuper.md**, **6 agenți economici și o echipă de fotbal**.

A fost organizat evenimentul **„Zuper Crăciun”**, în cadrul căruia a fost urmărită ediția specială de Crăciun a emisiunii Zuper Show, sub formă de „focus-grup”, pentru a colecta feedback de la copii, în scopul îmbunătățirii produsului. În cadrul acestor evenimente au fost realizate un șir de materiale multimedia tematice.

Platforma **zuper.md** a desfășurat, în perioada **martie-mai**, **campania „Zuper în școala ta”**. Echipa Zuper s-a deplasat în municipiile Bălți și Chișinău și în raioanele Florești, Fălești, Nisporeni, Soroca și Briceni. În total, echipa Zuper a vizitat **11 instituții de învățământ** și a comunicat cu **peste 900 de copii**.

În colaborare cu Biblioteca „Târgoviște”, în cadrul programului estival „Provocarea verii” 2023: „Chișinău – oraș verde, oraș eco”, a fost organizat proiectul **„Eficiența energetică”**. În acest cadru, echipa Zuper a prezentat platforma **zuper.md** celor peste 30 de copii participanți și a realizat produse multimedia despre eficiența energetică.

Am continuat proiectul **„Totul e știință”**, în parteneriat cu Laboratorul Distracțiilor științifice „Mendeleevium”. Ca rezultat al proiectului, au fost elaborate zece scenarii ale rubricii omonime difuzate în cadrul „Zuper Show” la Moldova1. Fiecare rubrică prezintă un experiment științific. Suntem în proces de filmare și post-producție.

*Extinderea  
rețelei de  
parteneri și  
colaboratori*

Au fost stabilite relații de colaborare cu peste **29 de** instituții de cultură și învățământ, agenți comerciali și organizații nonguvernamentale:

- 6 agenți economici și un club de fotbal au contribuit în cadrul campaniei de caritate „Zuper Suflet”.
- 16 instituții de stat și private, pentru facilitarea/realizarea filmărilor și înregistrărilor pentru emisiunile TV și Radio;
- 3 agenți economici, pentru realizarea concursurilor pe rețelele sociale;
- 4 instituții de învățământ, care au organizat vizite ghidate la [zuper.md](http://zuper.md) pentru circa **95 de copii**.

*Participarea  
membrilor  
Departamentului  
la traininguri și  
workshopuri  
pentru formare  
continuă.*

În baza *scenariilor a 20 de episoade de animație* despre dezvoltarea inteligenței emoționale a copiilor, cu denumirea „*Zuppy și Zup Zup învață*”:

- o membră a DPMC a participat la evenimentul de dezvoltare a animațiilor, organizat *în Spania, Tenerife*, în cadrul EBU Animation Workshop at Quirino festival;

- două membre ale DPMC au participat la *Creative Accelerator*, în Programul de Pre-Accelerare, în perioada 25 februarie - 30 martie, Chișinău, Moldova.

Membrii echipei [zuper.md](http://zuper.md) au participat la *5 traininguri online organizate de EBU* pe subiecte precum scrierea știrilor pentru copii, sporirea interactivității cu publicul format din copii, tendințe în producția conținutului pentru copii.

Adulții au participat *la un atelier* despre etica jurnalistică, organizat de Consiliul de presă din Republica Moldova, cu participarea expertelor Viorica Zaharia și Natalia Porubin. Participanții au fost instruiți cu privire la regulile de reflectare în media a grupurilor vulnerabile, inclusiv a copiilor, femeilor, persoanelor cu dizabilități, refugiaților. Pe baza unor studii de caz, s-a discutat despre comportamentul jurnalistului pe teren și pe rețelele sociale, conflictele de interese în activitatea jurnalistică și implicarea emoțională în realizarea materialelor, verificarea faptelor și acuratețea în jurnalism.

A fost formată și coordonată o echipă *de 9 stagiaři*.

*A fost formată și coordonată și instruită o echipă de 30 de copii* care participă la crearea de conținut multimedia pentru platformă.

*Suplinirea  
fondului de  
sunete al  
Departamentului,  
prin  
achiziționarea  
sunetelor  
licențiate.*

Fondul de sunete a fost suplimentat prin realizarea înregistrărilor in-house.

Au fost realizate demersurile necesare pentru licențiere și abonarea la librăriile de sunete, inițiativă care se află în așteptarea unei decizii a conducerii Companiei.

*Implementarea  
strategiei de  
marketing*

DPMC gestionează pagini ale zuper.md pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok.

Angajații DPMC au acordat **peste 6 interviuri** despre activitatea desfășurată, la Radio Moldova și Moldova 1, și au avut o apariție la TV.

Am realizat **un spot TV** pentru promovarea emisiunii „Zuper Show” la M1 și **2 spoturi audio** pentru promovarea emisiunii „Zuper Amicii” la Radio Moldova.

Cu ocazia deplasărilor realizate în străinătate și a vizitelor pe care le-am efectuat în cadrul campaniei „Zuper în școala ta”, am realizat **5 reportaje radio** pentru promovarea activităților și rezultatelor Departamentului.

Pentru promovarea emisiunilor și a activităților, am realizat **3 comunicate**.

### **Rețelele Sociale**

O postare atemporală (e.g. curiozități, întrebări, exerciții de logică) pe săptămână, cu informații adaptate pentru copii.

Modificarea coverului și a imaginii de profil în dependență de sezon și evenimentele speciale.

Momente din timpul înregistrărilor, 2-3 story pe Instagram și Facebook.

2,3 clipuri scurte pe Tik Tok din cadrul unei emisiuni.

Minimum un concurs pe lună, pe pagina de Facebook. De la lansarea emisiunii radio „Zuper Amicii” (20 mai 2023), publicăm câte un concurs săptămânal.

3-4 story (aproape zilnic) despre importanța/semnificația zilei respective pe plan internațional (e.g. Ziua Prieteniei, Ziua Apei).

Adaptarea emisiunilor Zuper Amicii și Zuper Show pe YouTube și Tik Tok.

Promovarea copiilor colaboratori/realizatori:

- Vox, adresări publicului, interviuri, prezentări ale pasiunilor și realizărilor: 2-3 lunar.
- Backstage cu momente amuzante de la filmările emisiunilor: minimum 1-2 lunar.
- Vizite Zuper, 20-50 fotografii din cadrul activităților offline.

Promovarea echipei de adulți:

- 4-5 fotografii pe feed în timpul filmării emisiunilor.
- 1-2 story în timpul procesului de muncă.

Impactul mediu lunar al postărilor pe Facebook a fost de 30.000.

Au fost înregistrate comentarii pozitive, care relevă nivelul de satisfacție a copiilor și părinților.

Numărul mare de comentarii pozitive și recomandări cu idei de conținuturi noi demonstrează interesul pentru emisiunile și activitățile organizate de echipa Zuper.

Echipa Zuper **a vizitat peste 900 de copii** din raioanele Republicii Moldova, în școli și grădinițe, în perioada martie-mai, în cadrul **campaniei „Zuper în școala ta”**. Copiii au participat la activități tematice de cunoaștere a platformei și a emisiunilor, s-au filmat în voxuri și au împărtășit impresii despre platformă.

*Aproximativ 100 de copii au vizitat studioul zuper* și au făcut cunoștință cu platforma și produsele create de zuper.md. Aceștia au fost implicați în activitățile de dezvoltare și cunoaștere a platformei. Aceștia au vizitat studioul Zuper, au făcut cunoștință cu echipa, au participat la activități precum ore de dicție, lectură la microfon, jocuri interactive și educative, filmarea voxurilor și înregistrarea emisiunilor audio.



*Evoluția  
audienței,  
sporirea  
numărului de  
utilizatori unici  
pe Platformă și  
creșterea  
numărului de  
vizitatori ai  
paginilor de  
socializare*

## Website:

**zuper.md și-a dublat audiența pe site, în comparație cu aceeași perioadă a anului 2022.**

În perioada de referință, platforma a fost accesată de peste 4.000 de utilizatori noi - o creștere de 54,2% față de perioada anterioară.

Localitățile din care provin cei mai mulți utilizatori sunt Chișinău, București și Bălți.

Cei mai mulți utilizatori (80%) accesează zuper.md din **căutări organice**, adică aceștia caută direct site-ul, cunoscându-i denumirea.

Cei mai mulți utilizatori (60%) accesează zuper.md de pe **desktop**, urmat de telefonul mobil.

Durata medie a interacțiunilor pe site este de **5 minute**, ceea ce reprezintă o durată considerabilă pentru grupul țintă: copiii.

Începând cu luna aprilie, se atestă un trend crescător al interacțiunii, **de la 16 minute la 25 minute**, însumând o medie de 5 minute și 9 secunde. Punctul culminant a fost atins în perioada iulie - august, atestându-se o durată de aproximativ 23 minute.

Cei mai mulți utilizatori accesează pagina zuper.md în zilele de **Sâmbătă**, Miercuri și Joi, iar cei mai puțini, duminică.

Cele mai multe afișări, în funcție de Titlul paginii, îl reprezintă categoria „Joacă-te”, cu 32.000 de afișări Categoria „Aplică” însumează 20.000 de afișări, iar categoriile „Privește” și „Ascultă” - 18.000 de afișări fiecare.

## TV

Audiența a crescut considerabil odată cu difuzarea emisiunilor zuper.md la Radio Moldova și Moldova 1.

Emisiunea „Zuper Show”, cu o frecvență bilunară, a înregistrat un trend de creștere continuă a audienței: cu un număr înregistrat de peste 11 mii de persoane AMR (average minute rating) în luna ianuarie și **peste 15 mii de persoane în luna iulie**, reprezentând punctul culminant al creșterii audienței. În medie, audiența este de 9,286 persoane (AMR).

## Rețele Sociale

zuper.md și-a dublat audiența pe rețelele de socializare în comparație cu aceeași perioadă a anului 2022.

Numărul de urmăritori pe rețelele de socializare a ajuns la 6000.

De asemenea, se identifică un flux ascendent al expunerii (reach) la conținutul de pe Facebook, în perioada martie - mai, ulterior acest trend fiind constant față de anul 2022. Totalul expunerii (reach) pe Facebook este de peste 85 de mii, iar pe Instagram este de circa 4 mii.

Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de 25,9% a numărului vizitatorilor, cu un număr total de peste 17 mii de accesări. Pagina de Instagram a înregistrat o creștere de 47,2% a numărul vizitatorilor, având un total de circa 3 mii de accesări.

Postările video au evidențiat o tendință ascendentă, acumulând peste 16 mii de reacții și comentarii, dintre care peste 3 mii de comentarii, 11 mii de like-uri, 2 mii de distribuiri.

Videourile cu cele mai multe vizualizări înregistrează între 2 mii și 3,6 mii de minute de vizualizare. În total, utilizatorii au vizionat peste 26 de mii de minute de conținut pe pagina de Facebook.

## SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

În perioada de referință, Serviciul comunicare și relații internaționale al IP Compañia „Teleradio-Moldova” (TRM) a funcționat conform regulamentului acestuia, elaborat potrivit prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. Au fost asigurate, coordonate și consolidate comunicarea externă cu instituțiile statului și relația cu organismele internaționale, societățile de televiziune străine și alte instituții care își desfășoară activitatea în domeniul mass-mediei, printre care *European Broadcasting Union, BBC, TVR* etc.

Serviciul comunicare și relații internaționale a contribuit semnificativ la următoarele evenimente de amploare:

- ***Eurovision Song Contest 2023.***

În premieră, Compañia „*Teleradio Moldova*” le-a oferit telespectatorilor ***posibilitatea de a vota gratuit, online***, concurentul care va reprezenta Republica

Moldova la Eurovision Song Contest 2023. Sistemul de vot online și gratuit a fost implementat cu titlu de noutate absolută în cadrul Preselecției Naționale. Acesta are drept scop facilitarea unei participări largi a publicului în desemnarea câștigătorului Etapei Naționale și sporirea transparenței întregului proces. În acest sens, numărul voturilor exprimate de telespectatori a fost afișat, în timp real, pe ecran. Implementarea acestui sistem de vot accesibil, sigur și inovativ reprezintă o expresie a Strategiei de Digitalizare a Radiodifuzorului Public.

În Finala Națională Eurovision Moldova au evoluat, în calitate de *invitați speciali, câștigătorii etapei naționale din România și Letonia*.

Pentru prima dată, Finala din Republica Moldova a concursului Eurovision *a fost retransmisă*, de către două posturi internaționale de televiziune: „Out.tv” și „Media Choice Group of Companies”, *în 10 țări*: Belgia, Țările de Jos, Luxembourg, Germania, Austria, Suedia, Israel, Spania, Elveția și Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord.

### **Etapa Națională:**

Realizarea, în data de 04.03.2023, a conținutului pentru rețelele de socializare ale IP Compania „Teleradio Moldova”;

Coordonarea activității cu publicul: identificarea a peste 150 de persoane, întâmpinarea, direcționarea și amplasarea acestora în studio;

Comunicarea cu reprezentanții României, Letoniei, Poloniei și Irlandei, pentru a asigura evoluția lor în Finala Națională;

Realizarea drafturilor de invitații (în limbile engleză și română) pentru reprezentanții altor țări și a drafturilor de comunicate (3);

Coordonarea vizitei reprezentantului României la Eurovision și a reprezentanților Letoniei;

Traducerea în limba engleză a desfășurătorului și a regulamentului de votare pentru echipa din Olanda care a redifuzat Finala Națională;

Comunicarea și coordonarea activității cu reprezentanții presei acreditate (regulament bilingv), traducerea simultană a întrebărilor în limba engleză pentru Sudden Lights de la TVR, PROTV, Realitatea TV; coordonarea activității cu publicul: identificarea a 30 de persoane, întâmpinarea, direcționarea și amplasarea acestora în studio.

### **Etapa Internațională:**

Coordonarea negocierilor pentru încheierea contractului dintre IP Compania „Teleradio-Moldova” și reprezentantul Republicii Moldova la Eurovision Song Contest 2023;

Coordonarea procesului de obținere a vizelor și elaborarea scrisorilor confirmative din partea TRM (atât pentru vizele a 5 persoane, cât și pentru transportul decorului);

Relaționarea cu mass-media și promovarea delegației înaintea și în timpul concursului. Participarea la interviuri, pentru a spori vizibilitatea și susținerea reprezentanților naționali. Coordonarea celor 2 conferințe de presă;

Asigurarea conformității cu regulile și cerințele Eurovision: *e.g.* prezența back vocals în Finala Națională;

Asigurarea comunicării cu BBC și EBU; perfectarea și completarea tuturor documentelor necesare, cu respectarea termenelor limită și a reglementărilor în vigoare. Gestionarea aspectelor artistice, pentru asigurarea conformității spectacolului prezentat atât cu viziunea artistică a delegației, cât și cu regulile Eurovision;

Acreditarea echipei TRM și a echipei artistului;

Colaborarea cu Departamentul Multimedia și colegii de la M1 și Radio Moldova: furnizarea datelor, relatărilor, fotografiilor și filmărilor;

Traducerea documentelor pentru facilitarea comunicării interne: setul de documente pentru juriu, tehnician, voting leader, spoturi;

Rezolvarea problemelor și gestionarea situațiilor neprevăzute: negocierea „minimum stay” la hotel; lipsa efectelor de fum și vânt în Marea Finală etc.

- **EPC Summit**

Printre activitățile subsumate planificării și buneii desfășurări a producției și a difuzării Summitului Comunității Politice Europene de către IP Compania „Teleradio-Moldova”, în calitate de Difuzor Gazdă (host broadcaster), se enumeră:

Coordonarea parteneriatului cu Societatea Română de Televiziune (TVR). Organizarea a 3 vizite de lucru a celor trei coordonatori TVR. Asigurarea logisticii: transport, cazare (identificarea și coordonarea contractării serviciilor hoteliere) și hrană. Coordonarea aspectelor de securitate pentru 59 de persoane și echipamentul aferent (19 camere, 2 care mobile). Asigurarea asistenței în perioada 21 mai-03 iunie, în conformitate cu necesitățile TVR;

Coordonarea parteneriatului cu EBU. Organizarea unei vizite de studiu. Coordonarea activităților de contractare a serviciilor EBU. Asigurarea logisticii (cazare, transport, hrană) și coordonarea aspectelor de securitate pentru 8 persoane și echipamentul aferent (MCR);

Coordonarea procesului de acreditare pe platforma MAE a 59 de reprezentanți ai TVR, 8 reprezentanți ai EBU și 15 reprezentanți ai TRM;

Asigurarea comunicării cu Serviciul Vamal, MAI, Serviciul de Protecție și Pază de Stat, Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, Președinția, pentru facilitarea activităților menționate anterior;

Coordonarea comunicării între TRM, TVR, EBU și organizatori.

## COLABORĂRI ȘI PARTENERIATE

### **Eurovision Song Contest 2023**

Au fost stabilite două parteneriate avantajoase în cadrul Etapei Naționale a Eurovision Song Contest.

Primul parteneriat a fost stabilit cu *Hotelul Berds*, care a oferit servicii calitative de cazare pentru invitații speciali din cadrul Etapei Naționale a Eurovision Song Contest.

Un alt parteneriat a fost încheiat cu *Florentino Delurecu* - un brand renumit de modă din Republica Moldova. Datorită acestui parteneriat, am obținut haine de înaltă calitate pentru prezentatori, conferind o notă de eleganță și stil pe scena Eurovision Song Contest.

### **EPC Summit**

Pentru facilitarea mediatizării Summitului CPE 2023, am colaborat cu autorități publice din Republica Moldova.

Astfel, datorită parteneriatului stabilit cu *Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene*, echipa noastră a beneficiat de expertiza și suportul oferite de această instituție, în ceea ce privește aspectele diplomatice, securitatea și logistica internațională. Comunicarea eficientă cu reprezentanții ministerului a permis alinierea strategică și asigurarea respectării protocoalelor necesare pentru un eveniment de acest calibru.

Colaborarea cu *Poliția de Frontieră și Serviciul Vamal* a permis asigurarea unei traversări rapide și facile a frontierei de către echipa TVR alcătuită din 59 de persoane.

## **EU NEIGHBOURS East**

Au fost fortificate relațiile de colaborare cu parteneri străini. În acest sens, a fost valorificat Memorandumul de înțelegere B&S Europe între *Proiectul „EU NEIGHBOURS East” și Compania „Teleradio-Moldova”*. Memorandumul a fost semnat în 2021, în vederea creării unui cadru de cooperare pentru comunicare comună și conștientizare publică, cu scopul de a spori gradul de informare despre UE și cooperarea cu Republica Moldova. În vederea îndeplinirii angajamentelor asumate prin Memorandum, Serviciul comunicare și relații internaționale a coordonat realizarea podcasturilor și a reportajelor TV despre inițiativele partenerilor. Astfel, Serviciul a delegat un producător din cadrul Redacției Documentare, coproducție și investigații pentru a merge, împreună cu reprezentanții EU Neighbours East și Tinerii Ambasadori, la Cahul, în scopul mediatizării unui tur de presă a obiectivelor realizate cu sprijinul financiar al UE.

## **Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina**

A fost valorificat Memorandumul de înțelegere și cooperare, semnat în 2021 între Compania Publică Națională de Radiodifuziune din Ucraina și IP Compania „Teleradio-Moldova”, prin coordonarea schimbului de programe radio (știri) și a vizitei de lucru a dlui Oleksandr Ozeran - Advisor to the Head of UAPBC Managing Board.

## **SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE (TVR)**

În luna mai 2023, a fost semnat un Acord de colaborare între IP Compania „Teleradio-Moldova”, *Uniunea Europeană de Radio și Societatea Română de Televiziune, privind difuzarea Summitului EPC din 1 iunie 2023.*

## **Asociația Obștească „Caroma Nord”**

În aceeași lună, TRM a semnat un Memorandum cu *Asociația Obștească „Caroma Nord”*, ce prevede realizarea unui șir de reportaje și interviuri, din diferite țări europene, având drept unghi de abordare parcursul european al Republicii Moldova. AO „Caroma Nord”, în parteneriat cu IP Compania „Teleradio Moldova”, a obținut un grant în cadrul programului Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe „The Transition Promotion Program” (Programul de promovare a tranziției). Scopul proiectului constă în sprijinirea Companiei „Teleradio Moldova” în procesul de reflectare a parcursului european al Republicii Moldova, promovarea libertății de exprimare și înlesnirea accesului la informație atât pentru public, cât și pentru jurnaliștii TRM.

### **IDEP**

În baza Memorandumului de colaborare cu Institutul de Dezvoltare și Expertiză a Proiectelor (*IDEP Moldova*), semnat în noiembrie 2022, au fost organizate 5 deplasări ale delegației TRM pentru participarea la forumurile privind „Impulsionarea absorbției de fonduri europene în Republica Moldova – țară candidată UE”.

Printre *activitățile realizate în colaborare cu Ambasadele* se numără lansarea și implementarea proiectului „Transformarea Teleradio-Moldova”: un proiect finanțat de Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord și dezvoltat de BBC Media Action, programul de dezvoltare internațională de caritate al BBC.

Pe 21 mai a avut loc lansarea unui proiect de modernizare a Companiei "Teleradio-Moldova", în parteneriat cu corporația audiovizuală britanică BBC. Acest proiect beneficiază de o finanțare în valoare de 23 de milioane de lei din partea Guvernului Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord și va avea o durată de doi ani. La evenimentul de lansare a proiectului au participat Ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord în Republica Moldova, Steven Fisher, și directorul de țară din cadrul companiei BBC Media Action, George Ferguson.



Colaborarea cu o instituție de prestigiu precum BBC ne oferă posibilitatea de a dezvolta echipe profesionale și practici conforme cu standardele și valorile occidentale.

În vederea menținerii reprezentării externe și a cooperării internaționale, au fost expediate, cu diferite ocazii, scrisori de felicitare ambasadelor, printre acestea numărându-se Ambasadele Suediei, Marii Britanii, Franței, SUA, Ucrainei, României etc.

Totodată, a fost facilitată transmiterea de conținut video (documentare, animații), cu titlu gratuit, către TV M1 din partea *Ambasadei Republicii Populare Chineze* în Republica Moldova.

## COMUNICARE

A fost facilitată *participarea jurnaliștilor Companiei la studiul „World of Journalism”*, realizat în peste 120 de țări și susținut de UNESCO, fiind completate **18 chestionare**; Federația Internațională a Jurnaliștilor - **22 de chestionare**; Reporteri fără Frontiere - **10 chestionare**; alte organizații relevante - **22 de chestionare**. De asemenea, a fost coordonată completarea chestionarelor EBU (**20 de chestionare**) de către Serviciul Resurse umane, Departamentul Financiar și Departamentul Tehnic. Totalul chestionarelor remise - **92 de chestionare**.

Serviciul Comunicare și relații internaționale a negociat și obținut dreptul de difuzare gratuită a *FIFA Women's World Cup*.

A fost facilitat accesul la platformele de conținut; au fost sintetizate și traduse ghidurile FIFA (vizibilitate, identitate, Social Media) pentru licențiații media; au fost analizate documentele de profil; au fost asigurate participarea la ședințele de lucru cu reprezentanții EBU și FIFA, comunicarea și consultarea cu angajații TRM cu privire la drepturile de difuzare, regulile de mediatizare și prevederile contractuale.

Fortificarea relațiilor de parteneriat și colaborare a fost asigurată și prin participarea TRM la conferințe, ședințe și întruniri internaționale în domeniul mass-mediei.

Membrii Serviciului au realizat **33 de comunicate de presă**, care pot fi accesate pe site-ul administrativ trm.md, și au avut **20 de apariții live** la Radio și TV.

### ***Eurovision***

A fost asigurată monitorizarea continuă a fluxului informațional pentru dosarul presei. Impactul semnificativ al Finalei Naționale Eurovision 2023 este reflectat în următoarele date:

- **34 de materiale** despre Finala Națională Eurovision 2023, realizate de presa acreditată (*e.g.* diez.md, realitatea.md, TV8, Pro TV Chișinău);
- **87 de materiale** despre Finala Națională Eurovision 2023, realizate de posturi de televiziune/site-uri de știri (*e.g.* Publika.md, Jurnal.md, unimedia.info);
- **29 de materiale** despre prestația reprezentantului Republicii Moldova la Eurovision Song Contest 2023, realizate de posturi de televiziune/site-uri de știri internaționale (*e.g.* WIWIBLOGS, ESCUNITED, ESCXTRA, Eurocharla).
- **14 apariții TV/Radio live** (*e.g.* realizarea interviului radio cu trupa „Sudden Lights”: planificare, înregistrare, montaj și editare, traducere, sound design).

Reacțiile și comentariile referitoare la Selecția Națională Eurovision Moldova 2023 sunt prezente preponderent pe Facebook și Youtube. Pe alte platforme de social media feedbackul din partea publicului este foarte scăzut sau chiar inexistent (de exemplu, pe pagina de Instagram a Teleradio Moldova, la materialele despre Selecția Națională sunt între 4 și 8 comentarii care fac referire la prestația artiștilor).

## PROTOCOL

Au fost recepționate **20 de delegații și vizite oficiale** formate din reprezentanți internaționali:

1. Radka Betcheva (Șefa Departamentului Relații și comunicare cu membrii, EBU), Johnatan Broughton (Managerul Departamentului Dezvoltare strategică, EBU) și Ioana Avadani (Directoarea Centrului de Jurnalism Independent din România): 1 - 3 februarie;
2. Emelie de Schaetzen (Head of News Events and Content, EBU) și Toby Jonathan Bradley (Producer and News Events, EBU): 1 - 3 februarie;
3. Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (România): 1 - 3 februarie;
4. Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (România): 2 - 6 aprilie;
5. David Hayward, Cian Ginley Ibbotson, Ellie Haworth (BBC): 12 - 14 aprilie;
6. Steven Fisher (Ambasadorul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord în Republica Moldova) și George Ferguson (Director de țară BBC Media Action): 21 mai;
7. Cristian Văileanu, Torică Emanuel, Adrian Ivan (+56 de persoane alcătuind delegația TVR, România): 21 mai - 3 iunie;
8. Emilie de Schaetzen, Toby Bradley, Arnaud Juignet, Christophe Breton, Steve Rood, Laurent Mallet (delegația EBU): 27 mai - 3 iunie;
9. David Hayward, Tony Parker (Marea Britanie): 13 - 16 iunie;
10. Sudden Lights (trupă din Letonia, Eurovision);
11. Theodor Andrei (interpret din România, Eurovision);
12. Oleksandr Ozeran (Advisor to the Head of UAPBC Managing Board);
13. Reprezentanți ai Ambasadei Chinei în Republica Moldova, vizită de lucru;
14. Institutul de Dezvoltare și Expertiză a proiectelor, vizită de lucru;
15. Ambasadorul Estoniei în Republica Moldova, vizită de lucru;
16. Vizită de lucru a doi coordonatori de proiect din cadrul COE;
17. Alianța Franceză, vizită de lucru;

18. International Research & Exchanges Board, IREX, vizită de lucru;
19. Marija Pejčinović Burić (al 14-lea Secretar general al Consiliului Europei);
20. Vizita experților ODIHR: 6 iulie.

De asemenea, a fost organizată participarea reprezentanților TRM la **3 recepții**: recepția organizată, în data de 9 iunie, de *Delegația Uniunii Europene* în Republica Moldova; recepția organizată de *Ambasada Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord* la Chișinău, în data de 3 iulie; *Seara Palatului Elisabeta* dedicată Republicii Moldova, organizată în data de 18 mai 2023.

Totodată, a fost asigurată participarea reprezentanților TRM la Adunările Radio, TV, Digitală, Generală ale Uniunii Europene a Radiodifuziunii și la Media Summit.

## DEPLASĂRI

Au fost organizate **27 de deplasări** de lucru, peste hotare, ale angajaților din diferite subdiviziuni ale Companiei, ce se înscriu în cadrul activităților de colaborare cu Uniunea Europeană de Radiodifuziune:

1. Maria Cojocaru - 13 ianuarie, Iași, România;
2. Maria Cojocaru - 23 - 25 ianuarie, Mainz, Germania;
3. Daria Capațina, Țurcanu Vladimir, Oleg Braga - 31 ianuarie 2023, Vaslui, România;
4. Barba Ludmila, Rață Grigore - 5-8 februarie, Bruxelles, Belgia;
5. Daria Capațina, Țeberneac Adrian - 8 - 11 februarie, Bruxelles, Belgia;
6. Daria Gvindjia, Cucu Victor - 23 - 27 martie, Riga, Letonia;
7. Ștobert Evghenii - 27 - 28 martie, București, România;
8. Alina Chiriac - Ivașcu - 27 - 31 martie, Verona, Italia;
9. Victoria Pădure - 3 - 5 aprilie, Bruxelles, Belgia;
10. Țurcanu Vladimir - 15 - 19 aprilie, Cannes, Franța;
11. Bogdan Nigai - 23 - 28 aprilie, Tbilisi, Georgia;

- 12.Daria Capațina - 29 aprilie - 14 mai, Liverpool, Marea Britanie;
- 13.Rață Grigore, Jalbă Ion, Durnescu Corneliu - 7 - 14 mai, Liverpool, Marea Britanie;
- 14.Stefanida Nimerencu - 9 - 14 mai, Tenerife, Spania;
- 15.Țurcanu Vladimir, Oleg Braga- 11 - 14 mai, Liverpool, Marea Britanie;
- 16.Aglaia Guțu - 11 - 13 mai, Liverpool, Marea Britanie;
- 17.Țurcanu Vladimir, Oleg Braga - 18 - 19 mai, București, România;
- 18.Barba Ludmila, Serghei Cerchez - 20 - 25 mai, Dublin, Irlanda;
- 19.Victoria Pădure, Apostol Ion - 4 - 8 iunie, București, România;
- 20.Loșmanschii Radu, Vier Iurie - 19 - 21 iunie, București, România - training;
- 21.Inga Coroban - 19 - 23 iunie, Budapesta, Ungaria;
- 22.Elena Rață, Fiodor Popescu - 25-27 iunie, Zurich, Elveția și Vaduz, Liechtenstein;
- 23.Țurcanu Vladimir, Durnescu Corneliu - 26 - 29 iunie, Budapesta, Ungaria;
- 24.Viorica Rusica - 9 - 14 iulie, Vilnius, Lituania;
- 25.Țurcanu Vladimir, Corneliu Durnescu - 12 - 16 iulie, Tallinn, Estonia;
- 26.Loreana Sacara - 17 - 18 iulie, Bacău, România.

Au fost facilitate **3 vizite de studiu**: 3 zile la Eesti Televisioon (Televiziunea Națională Estoniană), în *Tallinn, Estonia*; 3 zile la instituția media FUNK, în *Mainz, Germania*; 3 zile în *Bruxelles, Belgia*, la Summitul Consiliului European, cu scopul de a analiza procesul de lucru al echipei de organizare, în frunte cu Isabelle Brusselmans, Șefa Sectorului Audiovizual și Operațiuni Media al Consiliului European, pentru inițierea pregătirilor de organizare a mediatizării de către TRM a celei de-a doua reuniuni a Comunității Politice Europene.

De asemenea, au fost organizate **deplasări** ale reporterilor de la TV M1 **pentru mediatizarea unor evenimente** de anvergură precum:

- Adunarea „Moldova Europeană”, organizată în Dublin, Irlanda, unde cetățenii moldoveni din diaspora s-au alăturat Adunării Naționale din Republica Moldova;

- Forumul „Rusia Liberă”, organizat în Riga, Letonia, unde au fost prezenți Harry Kasparov – politician, Vytautas Landsbergis, Mikhail Khodorkovsky etc.;

- „Moldova-EFTA Free Trade Agreement: A New Era for Trade and Investment in Moldova”, eveniment organizat în Zurich, Elveția, în cadrul căruia Republica Moldova a semnat Acordul de Liber schimb cu țările EFTA;

A fost facilitată delegarea unui Redactor Prezentator din cadrul Redacției Documentare, coproducție și investigații, pentru participarea la **tururile de presă** cu ocazia exercițiului militar NATO „Saber Strike”, în *București, România*, și turul de presă organizat cu ocazia Summitului NATO, care a avut loc în perioada 9 - 14 iulie 2023, în Vilnius, Lituania, ambele fiind organizate de către NATO.

A fost organizată deplasarea unui membru al echipei Departamentului Producție multimedia pentru copii în cadrul evenimentului ”QUIRINO AWARDS 2023”, care s-a desfășurat în San Cristóbal de la Laguna, Tenerife, Spania.

A fost organizată participarea a doi reprezentanți TRM la trainingul cu tema „Media Broadcast Engineers and Technicians Master Class”, organizat în București de către Societatea Română de Radiodifuziune în parteneriat cu EBU Academy și participarea unui reprezentat TRM la Summitul cu genericul „Archive Digitization”, organizat de EBU (European Broadcasting Union) în București, în scopul însușirii practicii digitizării datelor și arhivelor pe baza experienței acumulate de către compania BBC.

O confirmare a prezenței produselor TRM în străinătate sunt scrisorile primite de la radioascultătorii și telespectatorii stabiliți în alte țări. Astfel, au fost recepționate și expediate **28 de scrisori** de la/către radioascultători și telespectatori din Germania, Finlanda, Italia, Suedia, Mexic, Ucraina, Cehia, Marea Britanie, Polonia și Spania.

## PROIECTE

### *Proiecte care au obținut finanțare*

Au fost elaborate, implementate și promovate un șir de proiecte, printre care se numără:

#### **1. MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE AL REPUBLICII CEHE: „The transition promotion program”**

**Buget: 399 996 MDL**

IP Compania „Teleradio Moldova”, în parteneriat cu AO „Caroma Nord”, a obținut un grant în cadrul programului *Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Cehe „The Transition Promotion Program”* (Programul de promovare a tranziției). Scopul proiectului constă în sprijinirea Companiei „Teleradio-Moldova” în procesul de reflectare a parcursului european al Republicii Moldova, promovarea libertății de exprimare și înlesnirea accesului la informație atât pentru public, cât și pentru jurnaliștii TRM.

Din momentul semnării Memorandumului de cooperare, jurnaliștii Moldova 1 Ludmila Barba și Leanca Lașco-Rață au fost delegați în Irlanda, Liechtenstein și Elveția pentru a reflecta câteva evenimente de amploare dedicate parcursului european al țării.

#### **2. BBC MEDIA ACTION: „Sprijinirea transformării „Teleradio-Moldova””**

**Buget: 23 000 000 MDL**

Proiectului „Sprijinirea transformării "Teleradio-Moldova" - inițiativă *finanțată de Guvernul Regatului Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord*, în colaborare cu BBC Media Action, programul de dezvoltare internațională de caritate al BBC.

Proiectul „Sprijinirea transformării TRM” își propune să sprijine eforturile de modernizare ale „Teleradio-Moldova”, permițându-i să răspundă eficient nevoilor în evoluție ale publicului său și să livreze conținut de înaltă calitate în era digitală.

Proiectul se va concentra pe diverse domenii cheie, inclusiv pe dezvoltarea de conținut, infrastructura tehnică și consolidarea capacității organizaționale. Prin proiectul „Sprijinirea transformării "Teleradio-Moldova", TRM va trece printr-o transformare cuprinzătoare care se aliniază la standardele internaționale de difuzare.

### 3. UNESCO: „Support for Ukrainian Refugees through Media”

**Buget: 145 420 USD**

Proiectul „Sprijin pentru refugiații ucraineni, prin media”, *finanțat de Guvernul Japoniei*, este o inițiativă UNESCO.

Proiectul are drept scop sporirea accesului refugiaților la informații de interes pentru aceștia, referitoare la asistența umanitară din partea statului, centrele de tratament, condițiile de înscriere în școli etc. De asemenea, proiectul urmărește facilitarea bunei înțelegeri a evenimentelor din Republica Moldova și crearea unor condiții favorabile pentru coexistența pașnică a refugiaților ucraineni cu populația locală.

În acest sens, IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune:

1. Să producă și să includă în grila de programe a Radio Moldova și Moldova 1 programe media cu conținut în limba ucraineană destinate refugiaților;
2. Să stabilească un mecanism funcțional de implicare a refugiaților ucraineni în fazele de pre-producție a programelor destinate acestora: participarea la scrierea scenariilor, identificarea unghiului de abordare a materialelor jurnalistice incluse în programe, facilitarea comunicării cu alți refugiați în limba ucraineană, participarea la înregistrări radio/video.

De la data semnării contractului dintre UNESCO și TRM (21/06/2023) până la momentul întocmirii acestui raport, am contactat diverse instituții și organizații non-guvernamentale pentru facilitarea recrutării refugiaților ucraineni, printre care:



*UNHCR, Terres des hommes Moldova, Charity Centre for Refugees, AO Concordia, Congresul Național al Ucrainenilor din Moldova, Ambasada Ucrainei în Republica Moldova și Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.* În acest fel, am reușit să **angajăm 6 refugiați ucraineni**, care lucrează în cadrul echipelor de creație de la radio și TV. Totodată, anunțuri de angajare au fost postate în grupuri cu refugiați ucraineni de pe diferite platforme de Social Media (Facebook, Telegram etc.) și pe site-ul cu anunțuri de angajare rabota.md.

Astfel, în data de 6 iulie, au fost lansate cele **10 minute** de producție destinate refugiaților, incluse în emisiunea **Відродження, la postul public Radio Moldova**. Emisiunea apare săptămânal, joi, de la 20:10. De asemenea, la postul public Moldova 1 au început pregătirile pentru producția celor 10 minute, ce urmează a fi incluse în emisiunea săptămânală **Що Тижневик**, difuzată sâmbăta de la 10:30.

Pentru a facilita integrarea refugiaților în echipele de producție și creație de la radio/tv, producătorii emisiunilor au realizat, împreună cu echipa de bază a TRM, câte 4 ore de instruire săptămânale cu fiecare refugiat.

### ***Proiecte în așteptarea aprobării***

Ca rezultat al analizei și evaluării nevoilor angajaților, au fost dezvoltate note concept și au fost elaborate proiecte în conformitate cu prioritățile strategice ale Companiei: achiziționarea carelor mobile, crearea Newsroomului, digitizarea Resurselor Umane, inovarea procesului de producție și a produselor media.

## **4. Profesionalizarea resurselor umane pentru constituirea Redacției integrate de știri (Newsroom)**

**Durata: 18 luni**

**Buget total estimat: 1 630 100 EUR, inclusiv:**

**Asistență externă: 1 540 300 EUR**

## **Cofinanțare disponibilă: 89 800 EUR (aprox. 5,5%)**

Proiectul de creare a Newsroomului a fost conceput în baza standardelor și modelelor procesului de convergență a Newsroom-ului în serviciul public de radiodifuziune. Proiectul Newsroomului are ca scop sprijinirea producerii de știri într-un mod integrat, interactiv și cibernetic.

Prin acest proiect, TRM își propune constituirea și asigurarea funcționalității unei redacții integrate de știri (newsroom), îndeosebi prin (i) elaborarea procedurilor de funcționare, (ii) evaluarea, recrutarea și formarea echipei redacționale și (iii) realizarea studiilor de piață.

Înființarea redacției integrate de știri reprezintă un pas esențial în tranziția digitală a radiodifuzorului public din Republica Moldova și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea în continuare a mass-media. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la creșterea semnificativă a acoperirii mass-mediei și la satisfacerea necesităților informaționale ale publicului tânăr și mobil.

Procesul de creare a redacției integrate de știri presupune îndeplinirea următoarelor activități:

### **1. Acțiuni procedurale, organizatorice**

1.1 Elaborarea procedurilor interne - va permite fuziunea departamentelor, schimbarea fluxului de lucru și a organizării și actualizarea sistemului de remunerare. Această acțiune se va efectua prin externalizarea serviciilor.

1.2 Evaluarea personalului existent și recrutare - se va comasa personalul de conducere și redacțional al actualelor departamente de știri de la Televiziune, Radio și

Online și angajarea de resurse umane noi. Această acțiune se va realiza prin externalizarea serviciilor.

1.3 Efectuare studiilor calitative de audiență, atât înainte de lansarea redacției integrate de știri, cât și după aceea (după o perioadă de activitate de minimum 6 luni). Acest serviciu va fi externalizat.

## 2. Formare profesională

2.1. Training tehnic ( minimum 30 de jurnaliști beneficiari) - cca 20 de zile (8 ore fiecare) de training tehnic, prin contractarea de experți internaționali și locali. Vor fi asigurate costurile de cazare, transport, diurnă și traducere/interpretariat;

Contractarea serviciilor prestate de următorii profesioniști: trainer (tehnic, imagini de stoc newsroom, learning by doing), trainer internațional (jurnalism constructiv), trainer internațional (jurnalismul de date), trainer internațional (open source journalism).

2.2. Training editorial (minimum 40 de jurnaliști beneficiari) - cca. 30 de zile (8 ore fiecare) de training editorial prin contractarea experților internaționali și locali. Vor fi asigurate costurile de cazare și transport, diurnă și traducere/interpretariat;

2.3. Vizite de studiu în străinătate (cca 10 vizite) – vor fi asigurate costurile de cazare, transport și diurnă. Numărul de beneficiari preconizat este de cel puțin 10 jurnaliști.

2.4. Deplasări în străinătate (cca 25 de deplasări pentru mediatizarea evenimentelor de importanță majoră). Vor fi asigurate costurile de cazare, transport, diurnă, iar numărul de beneficiari preconizat este de cel puțin 15 jurnaliști.

### 3. Resurse umane

3.1. Echipa de implementare - prin proiect se va asigura remunerarea echipei de implementare care va cuprinde: un manager de proiect (pentru o perioadă de 18 luni), un coordonator de proiect (pentru o perioadă de 18 luni), un consultant tehnic (pentru o perioadă de 15 luni), un consultant editor newsroom (expert extern pentru o perioadă de 15 luni), un contabil (pentru o perioadă de 18 luni) și doi asistenți de proiect (pentru o perioadă de 15-18 luni).

3.2 Personal redacție integrată de știri – aproximativ 97 de angajați remunerați pentru 12 luni prin proiect, dintre care: Director (1), Editor coordonator (10), Producător (7), Prezentator radio și TV (9), Corespondent special/extern (3), Reporter (20), Reporter zonal (8), Cameraman (8), Cameraman zonal (8), Editor imagine (8), Grafician (4), Redactor (8), Fotograf (1), Cameraman imagini de stoc newsroom (1) și Fotograf imagini de stoc newsroom (1).

## 5. Sporirea capacităților difuzorilor publici de servicii media de pe ambele maluri ale Prutului

**Costul total al proiectului este de 5 150 000 de EUR.**

Prin acest proiect, instituțiile beneficiare își propun să creeze un *spațiu informațional comun România-Republica Moldova*, prin care cele mai importante subiecte vor fi puse la dispoziția publicului extins, unificat, al celor trei difuzori de servicii media, TRM, TVR și Agerpres. Astfel, va fi facilitat schimbul de informații între furnizorii publici de servicii media audiovizuale din Republica Moldova și România și agenția de presă „Agerpres”. În acest context, se vor crea punți de legătură între reprezentanții mass-mediei și public.

Astfel, TRM și TVR își propun *achiziționarea și valorificarea în comun a două autospeciale de televiziune* pentru transmisia TV din teren. Scopul achiziției constă în *sporirea prezenței mediatice* a furnizorilor publici de servicii media de

pe ambele maluri ale Prutului. Acoperirea cât mai largă a masivului informațional, în timp real, crește gradul de încredere față de difuzorul public. Astfel, TRM și TVR își propun să fie cât mai prezente în realitatea cotidiană și să susțină jurnalismul de calitate, mai ales în contextul războiului informațional adiacent conflictului militar din Ucraina.

Cele două instituții intenționează să transmită informația în timp real, cu ajutorul carilor TV mobile amplasate la locul desfășurării evenimentelor, asigurând astfel promptitudinea și acuratețea informației. Pe parcursul desfășurării proiectului, *TRM și TVR* vor putea difuza materialele create de cealaltă instituție, ca rezultat al utilizării carurilor mobile, iar *Agerpres* va avea acces la materialele produse în acest fel.

*Agerpres* își propune *sporirea producției video prin achiziționarea echipamentelor* necesare în procesul de creare a conținutului video. În perioada desfășurării proiectului, *TVR și TRM* vor putea beneficia de acces la materialele produse ca rezultat al utilizării tehnicii procurate de *Agerpres*.

În acest context, *TRM, TVR și Agerpres* vor crea *un spațiu de relaționare, conectare și schimb continuu de experiență între jurnaliștii de pe ambele maluri ale Prutului*, fortificând în acest fel legăturile profesionale pe arena mediatică regională. Jurnaliștii agenției de presă *Agerpres* vor împărtăși colegilor de la *TRM și TVR* experiența de lucru în asigurarea corectitudinii datelor în raport cu rapiditatea transmiterii informațiilor, agențiile de presă constituind o sursă de informare atât pentru instituțiile media publice, cât și cele private. *TRM și TVR* vor face schimb de bune practici cu *Agerpres* în materia producției de știri video, a alegerii formatelor potrivite și a tehnicilor de filmare. *TRM* va beneficia de experiența *TVR* în *reflectarea evenimentelor politice de anvergură, în contextul parcursului european al Republicii Moldova*.

De asemenea, vor fi organizate *vizite de studiu, deplasări, ateliere tematice de lucru, traininguri, workshopuri, instruirii* privind tehnicile de filmare a evenimentelor de amploare (evenimente politice, culturale, sportive). În acest fel, echipele de filmare vor dobândi abilități de utilizare profesională a tehnicii, pentru livrarea informației la cele mai înalte standarde de producție media.

Prin intermediul acestui proiect, instituțiile beneficiare vor promova cultura românească, idealurile și valorile noastre comune.

Prin *folosirea în comun a tehnicii și a produselor jurnalistice* și crearea unui cadru profesional deschis, furnizorii publici de servicii media vor pune la dispoziția cetățeanului informații rapide, coerente și veridice. Instituțiile media în cauză vor asigura promptitudinea reflectării subiectelor din spațiul informațional comun Republica Moldova-România, din prima sursă, și vor valorifica împreună produsele jurnalistice create.

## **6. Digitalizarea redacției integrate de știri (Newsroom)**

**Costul total al proiectului, pe o perioadă de 9 luni, este de 730 000 EUR. Contribuția din resursele bugetare ale TRM este de minimum 46 200 EUR.**

Începând cu anul 2018 și până în prezent, constituirea și digitalizarea unei camere integrate de știri reprezintă o prioritate în strategia de dezvoltare a TRM, instituția reușind să efectueze un șir de cercetări pentru facilitarea procesului de tranziție. Digitalizarea redacției integrate de știri se bazează pe un set de cercetări, printre care analize de audiență și studii de piață (concurență), un business plan realizat pentru TRM de un grup de experți ai Oficiului Consiliului Europei la Chișinău și documentul intitulat „Recenzia pregătirii digitale a Teleradio Moldova” realizat de un grup de experți de la European Broadcasting Union (EBU).

## 7. Biroul NATO în Republica Moldova

### **Bugetul: 20 000 EUR**

La inițiativa producătorilor Radio Moldova și în urma discuțiilor cu producătorii Moldova 1, am elaborat un proiect destinat reflectării activității Alianței Nord Atlantice, în cadrul unor fillere radio și tv, în vederea combaterii stereotipurilor și fake news-urilor referitoare la activitatea NATO în țările membre.

*RADIO, Filler „5 minute de securitate”.* Doi reporteri Radio Moldova vor merge în diferite localități din țară pentru a acorda cetățenilor întrebări despre NATO. Mai apoi, întrebările vor fi prezentate experților în securitate din Republica Moldova sau din România pentru a oferi răspunsuri în cunoștință de cauză. Ulterior, întrebările și răspunsurile vor fi montate într-o rubrică de 5 minute cu genericul „5 minute de securitate”. Prin această rubrică, vom demonta prejudecățile și percepțiile greșite ale cetățenilor, oferind exemple concrete de inițiative care au contribuit la îmbunătățirea securității cetățenilor din statele membre ale Alianței, și vom contribui la dezvoltarea unei gândiri critice în societate.

*TELEVIZIUNE, Filler „NATO Explainer”.* 10 fillere (spoturi explicative) „NATO Explainer” cu durata de 3-4 minute fiecare. Fillerele vor aborda istoricul colaborării dintre NATO și Republica Moldova, noile circumstanțe și provocări apărute în contextul agresiunii Federației Ruse în Ucraina, riscurile pentru securitatea țării noastre, capacitatea noastră de apărare și solicitarea adresată partenerilor externi de consolidare a sistemului de apărare al Republicii Moldova. Totodată, vor fi reflectate rezultatele summitului NATO de la Vilnius. Tematici planificate:

1. NATO până la și după 24 februarie 2022;
2. Strategie NATO 2023;
3. Suportul NATO pentru Ucraina;
4. Statele neutre, Suedia și Finlanda, vor în NATO. De ce?

5. NATO nu este o alianță pur militară;
6. NATO și sistemul de valori;
7. NATO și egalitatea de gen;
8. NATO și dezinformarea;
9. NATO și Uniunea Europeană;
10. NATO și Republica Moldova.

Proiectul a fost scris și aprobat de către conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova”. În prezent, așteptăm decizia Biroului NATO Moldova.

## **8. DW ACADEMY**

### **Buget producție: 45 000 EURO**

Obiectivul TRM constă în producerea și distribuirea de conținut edutainment MIL (Media and Information Literacy) (**16 ediții**, în limba română), pentru a detecta și contracara dezinformarea și pentru a atenua efectele distructive ale acesteia asupra consumatorilor de media. Astfel, TRM își propune să contribuie la dezvoltarea gândirii critice a consumatorilor media și creșterea rezilienței acestora în fața amenințărilor din mass-media online.

În cadrul acestui proiect, radiodifuzorul public va produce conținut educațional de tip MIL, care vizează publicul general, cu accent pe grupurile vulnerabile - vârstnici și tineri. TRM intenționează să devină un actor important de educație media, utilizând un format neexploatat, dar eficient, de divertisment educațional, pentru a transmite mesaje cheie unui public larg, cu accent pe consumatorii vârstnici de media. Proiectul este planificat să înceapă în 2024, cu o durată de 2 ani.

Proiectul a fost scris și aprobat de către conducerea IP Compania „Teleradio-Moldova”. În prezent, așteptăm decizia DW Academy.



### ***Proiecte scrise și respinse.***

EuroNest

În cadrul proiectului cu EuroNest, a fost planificată realizarea a 10 emisiuni radio în valoare de 5.000 de euro și a 10 emisiuni TV în valoare de 10.000 de euro. Proiectul se baza pe încheierea unui parteneriat în cadrul proiectului finanțat de către Direcția pentru Resurse și Reforme Manageriale (DRRM). Acest proiect prevedea co-producția unor emisiuni despre fondurile europene și actualitatea europeană, fiind propuse 20 - 25 de emisiuni a câte 20 - 30 de minute fiecare. Difuzarea urma să fie bilunară, cu posibilitatea reluării și cu difuzarea în Prime Time.

## **SERVICIUL MARKETING ȘI VÂNZĂRI**

Departamentul de marketing și vânzări al IP Compania Teleradio Moldova a desfășurat diverse activități și strategii în perioada ianuarie-mai 2023 pentru a sprijini obiectivele de revenire și creștere a profitabilității Companiei pe piața media de publicitate.

În urma analizei datelor și rezultatelor obținute, se prezintă mai jos o imagine de ansamblu a performanței departamentului.

### **Dezvoltarea ofertelor de publicitate:**

S-au creat și s-au personalizat oferte de publicitate pentru clienții existenți și potențiali. S-au propus diverse opțiuni de publicitate, cum ar fi spoturi TV și radio, advertoriale, bannere online, fillere, reportaje și alte forme de promovare.

### **Identificarea clienților potențiali:**

S-a efectuat o analiză a pieței pentru a identifica clienții potențiali care ar putea beneficia de serviciile de publicitate oferite de IP Compania Teleradio

Moldova. S-au identificat segmente de piață și s-au dezvoltat strategii de atragere a acestora.(s-au expediat cca 500 oferte)

### **Negocieri și încheierea contractelor:**

Departamentul de vânzări a fost responsabil de negocierea și încheierea contractelor de publicitate cu clienții. S-au realizat prezentări, s-au oferit detalii despre avantajele publicității în cadrul instituției media Teleradio Moldova și s-au negociat termenii și condițiile contractuale.

### **Monitorizarea și raportarea rezultatelor:**

S-au monitorizat rezultatele campaniilor publicitare, cum ar fi numărul de contracte încheiate, veniturile generate, și feedback-ul clienților. S-au realizat rapoarte periodice pentru a evalua performanța și a identifica posibile îmbunătățiri.

Obiectivele de bază planificate pentru prima jumătate a anului 2023 au fost atinse cu succes:

### **Consolidarea poziției pe piața media de publicitate:**

Datorită aprobării unui nou regulamentului de tarificare, a campaniilor publicitare eficiente și atragerii unui număr mai mare de clienți publicitari, instituția media în prima jumătate a anului 2023 și-a consolidat poziția pe piață și a câștigat o cotă de piață mai mare în industria media de publicitate.

### **Creșterea veniturilor din publicitate:**

Prin eforturile depuse în atragerea clienților publicitari și încheierea de contracte de publicitate de succes, Teleradio Moldova a înregistrat o creștere semnificativă a veniturilor generate de publicitate. Aceasta a contribuit la

creșterea stabilității financiare și a resurselor disponibile pentru dezvoltarea IP Compania Teleradio Moldova.

### **Creșterea notorietății brandului:**

Campaniile publicitare și buna coordonare a proiectelor speciale (Eurovision Song Contest), au contribuit la creșterea notorietății brandului instituției media în rândul publicului țintă. Acest lucru a condus la o mai mare recunoaștere a instituției și la o încredere crescută în serviciile sale, acest lucru fiind reflectat și în rating.

### **Îmbunătățirea relației cu clienții publicitari:**

Prin oferirea de soluții personalizate și servicii de calitate, Teleradio Moldova a reușit să îmbunătățească relația cu partenerii săi publicitari. Aceasta a dus la o mai mare satisfacție a clienților și la construirea unor relații de lungă durată.

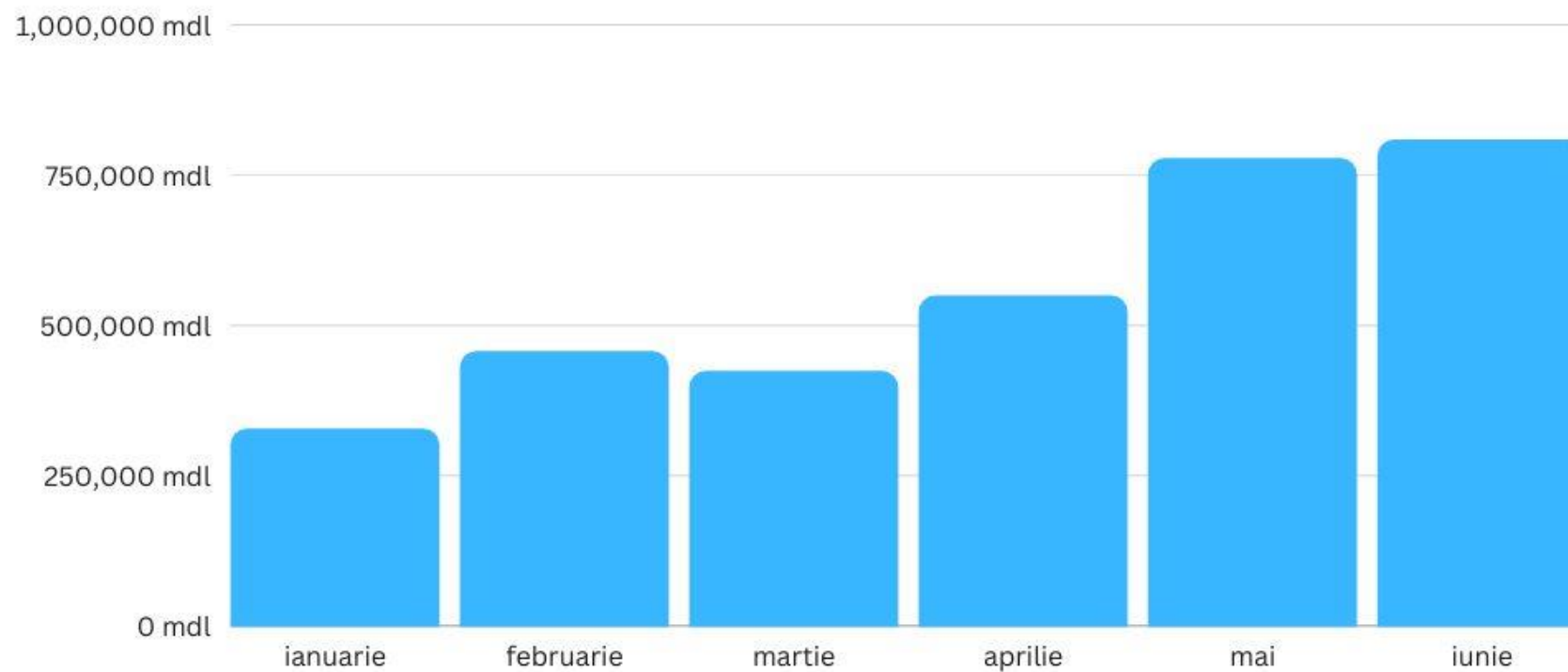


**TeleRadio**  
Moldova

## REPARTIZAREA SERVICIILOR PRESTATE PER TIPURI DE VÂNZĂRI IANUARIE-IUNIE 2023

Tipuri de venituri	ianuarie	februarie	martie	aprilie	mai	iunie	total
	1	2	3	4	5	6	
<b>Difuzări liniare TV</b>	9297,00 euro 131 884,53 mdl	10 138,00 euro 133 260,21 mdl	11 868,00 euro 106 121,27 mdl	8 100,00 euro 192 303,63 mdl	8 977,00 euro 223 680,33 mdl	20 579,34 euro	68 959,34 euro + 787 249,97 mdl
Materiale informaționale comerciale (reportaje)		2000,00 euro	1100,00 euro		2200,00 euro	3 300 euro	8 600,00 euro
Colaborare (emisiuni, fillere, plasare de produs)	10 500,00 mdl	250,00 euro	1500,00 euro		750,00 euro	10 750 euro 112 000 mdl	13 250,00 euro + 122 500 mdl
Eurovision Song Contest		3652,00 euro 7000,00 mdl		8750,00 euro	14 730,71 euro		27 132,71 euro + 7000,00 mdl
<b>Difuzări liniare Radio</b>	198,00 euro 4 563,52 mdl	381,00 euro 2838,81 mdl	1725,00 euro 8349,33 mdl	648,00 euro 14 040,16 mdl	690,00 euro 19 463,73 mdl	3 198,3 euro	6 840,30 euro + 49 255,55 mdl
Materiale informaționale comerciale (reportaje)						140 euro	140 euro
Colaborare (emisiuni, fillere, plasare de produs)							
Eurovision Song Contest							
Materiale comerciale site TRM.md/moldova1.md/radiomoldova.md				420,00 euro			420 euro
<b>Total euro/mdl</b>	9 495,00 euro + 146 948,05 mdl	16 421,00 euro + 143 099,02 mdl	16 193,00 euro + 114 470,60 mdl	17 918,00 euro + 206 343,79 mdl	27 347,71 euro + 243 144,06 mdl	37 967,64 euro + 112 000 mdl	<b>125 342,35 euro</b> + <b>966 005,52 mdl</b>

## Veniturile din vânzările spațiilor publicitare TV / Radio Ianuarie - Iunie 2023



## CONTRACTE SEMNATE IANUARIE-IUNIE 2023

Nr. contract	Partener	Radio Moldova / TV	Tipul contractului	Suma	Perioada
CP-34	”Indigo Grup” SRL	RM,TV	Publicitate liniară	107 029,28 euro	29.12.22-31.12.23
CC-01	Agenția națională pentru ocuparea forței de muncă	RM	Colaborare	14 400,00 mdl	10.01.2023-31.12.23
CC-02	Asociația națională a trainerilor europeni din RM	TV	Colaborare	10500,00 mdl	17.01.23-31.01.23
CP-05	SC ”Promo Profit” SRL	TV	Publicitate liniară	17 516,80 euro	25.01.23-31.08.23
CP-06	Asociația Muzical-Corală	TV	Publicitate liniară	4 346,77 euro	25.01.23-12.02.2023
CC-07	ABT ”Performance” SRL	TV	Publicitate liniară	2 150,00 euro	03.02.23-30.04.23
CC-08	”Friedrich-Ebert-Stiftung” Bonn, sucursala Chișinău	RM	Colaborare	63 000,00 mdl	03.02.23-31.12.23
CR-09	AO ”Educație pentru Dezvoltare”	TV	Reportaj	2 000,00 euro	03.02.23-15.02.23
CC-10	Chiril Tcaci	TV	Colaborare	5 000,00 mdl	06.02.23-08.02.23
CP-11	AO ”Asociația Jurnaliștilor de Mediu si Turism Ecologic din RM”	TV	Publicitate liniară	3 408,60 euro	08.02.23-31.03.23
CP-12	Asociația ”Parc Comunicații”	TV	Publicitate liniară	1 098,85 euro	15.02.23-31.03.23
CP-13	”PriorMedia” SRL	RM,TV	Publicitate liniară	30 872,79 euro	16.02.23-31.12.23
CP-14	Agenția ”My Media Moton Group” SRL	RM	Publicitate liniară	914,35 euro	17.02.23-31.03.23
CP-15	Unitatea IFAD	RM	Publicitate liniară	731,03 euro	28.02.23-15.04.23
CP-16	Unitatea IFAD	RM	Publicitate liniară	323,19 euro	28.02.23-15.04.23
CP-17	Asociația Jurnaliștilor de Mediu si Turism Ecologic	TV	Publicitate liniară	3 144,77 euro	01.03.23-15.04.23
CP-18	”Florentino Delure” SRL	TV	Publicitate liniară	1 502,06 euro	01.03.23-31.05.23
CP-19	”Health Cosmetics” SRL	TV	Publicitate liniară	351,04 euro	01.03.23-30.04.23
CR-20	Combinatul de Vinuri ”Cricova” SA	TV	Reportaj	1 100 euro	03.03.23-11.03.23
CP-21	”DALOMITES” SRL	TV	Publicitate liniară	2 480,47 euro	03.03.23-31.12.23
CC-22	AO Centrul de Instruire în Domeniul Sănătății Reproductive din RM	-	Colaborare	1 500,00 euro	06.03.23-31.03.23

CP-23	CIE "Moldexpo" SA	RM,TV	Publicitate liniară	1 064,62 euro	22.03.23-15.04.23
CP-24	Agenția "Parc Comunicații" SRL	TV	Publicitate liniară	1 750,99 euro	29.03.23-31.05.23
CP-25	Agenția "Arian Media Group" SRL	TV	Publicitate liniară	1 903,40 euro	31.03.23-30.06.23
CP-26	BC"MAIB" SA	TV	Eurovision Song Contest	17 500,00 euro	11.04.23-31.08.23
CP-27	Agenția "Granat XTECH" SRL	RM,TV	Publicitate liniară	6 253,10 euro	11.04.23-30.06.23
CP-28	AO "Independent Media House"	RM	Publicitate liniară	197,68 euro	11.04.23-15.05.23
CP-29	Compania "Rochet SEO" SRL	<a href="http://www.trm.md">www.trm.md</a> <a href="http://www.moldova1.md">www.moldova1.md</a> <a href="http://www.radiomoldova.md">www.radiomoldova.md</a>	Advertorial	180,00 euro	14.04.23
CP-30	Compania "New Light Digital" SRL	<a href="http://www.trm.md">www.trm.md</a>	Advertorial	240,00 euro	26.04.23
CP-32	"Serad-Plus" SRL	TV	Publicitate liniară	2 317,71 euro	03.05.23-15.06.23
CP-33	Teatrul National "Eugene Ionesco"	TV	Publicitate liniară	960,16 euro	03.05.23-30.06.23
CR-34	"Granat XTECH" SRL	TV	Reportaje	5 500,00 euro	04.05.23-30.06.23
CP-35	"Promo-Profit" SRL	TV	Publicitate liniară	2 407,88 euro	04.05.23-30.06.23
CP-36	SA "Moldtelecom"	RM, TV	Publicitate liniară	14 945,13 euro	04.05.23-30.04.24
CP-37	Aparatul Președintelui Republicii Moldova	RM,TV	Mesaj de interes public	-	04.05.23-15.06.23
CP-38	Agenția "My Media Motion Group" SRL	TV	Publicitate liniară	2 528,71 euro	05.05.23-30.06.23
CP-39	"Parc Comunicații" SRL	RM	Publicitate liniară	2 431,41 euro	08.05.23-30.09.23
CR-40	Centrul Sănătății Familiei "Galaxia SRL "Balcombe"	TV	Reportaj	1 200 euro	10.05.23-31.05.23
CP-42	SC "Internet Consulting" SRL	TV	Publicitate liniară	1 044,23 euro	12.05.23-30.06.23
CP-43	"Proimage" SRL	TV	Publicitate liniară	1 312,69 euro	12.05.23-30.06.23
CC-44	"Orange Moldova" SA	TV	Timp de emisie	15 000 mdl	16.05.23
CP-48	IMSP CS Călărași	RM,TV	Publicitate liniară	3 290,27 euro	16.05.23-31.07.23
CP-50	ICS "Premier Energy" SRL	TV	Publicitate liniară	883,21 euro	22.05.23-31.07.23

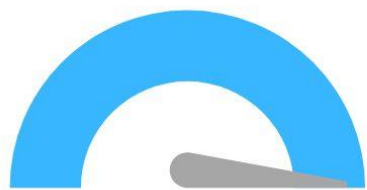
CP-51	Agenția ”Proimage” SRL	RM	Publicitate liniară	446,34 euro	22.05.23-31.07.23
CP-53	”StarNet Soluții”	TV	Publicitate liniară	9 552,06 euro	22.05.23-29.02.24
CP-57	Asociația Corală	RM,TV	Publicitate liniară	3 080,4 euro	02.06.2023-31.07.2023
CC-	Ministerul Muncii	TV	Filler	112 000,00 mdl	05.06.2023
CC-63	Misiunea socială Diaconia	TV	Filler	2000,00 euro	07.06.2023
CC-61	Keyston Moldova	TV	Filler	4000,00 euro	07.06.2023
CC-62	Concordia	TV	Filler	4000,00 euro	07.06.2023
CR-58	Indigo	TV	Reportaj	1000 euro	06.06.2023-30.06.2023
CR-59	Moldinconbank	TV	Reportaj	1200 euro	06.06.2023-30.06.2023
CP-64	Anodilia SRL	TV	Publicitate liniară	604,37 euro	09.06.2023-17.06.2023
CC-65	”Parteneriate pentru copii”	RM	Reportaje	280 euro	16.06.2023-31.07.2023
	D.V.V.SHOW	RM	Publicitate liniară	180 euro	26.06.2023-20.07.2023
CP-69	Agenția ”My Media Motion Group” SRL	TV	Publicitate liniară	8 857,59 euro	23.06.2023-24.09.2023
CC-71	”Prestator”	TV	Reportaj	500 euro	28.06.2023-30.07.2023
	Dreams Ups”Verde Plai”		Timp de emisie	750 euro	

**Total : 284 831.95 euro + 219 900,00 mdl**



## Serviciul Marketing și Vânzări 2023

Publicitate (spoturi TV/Radio) / Colaborare (reportaje, fillere, emisiuni, plasare de produs)



**3 208 000,00 MDL**

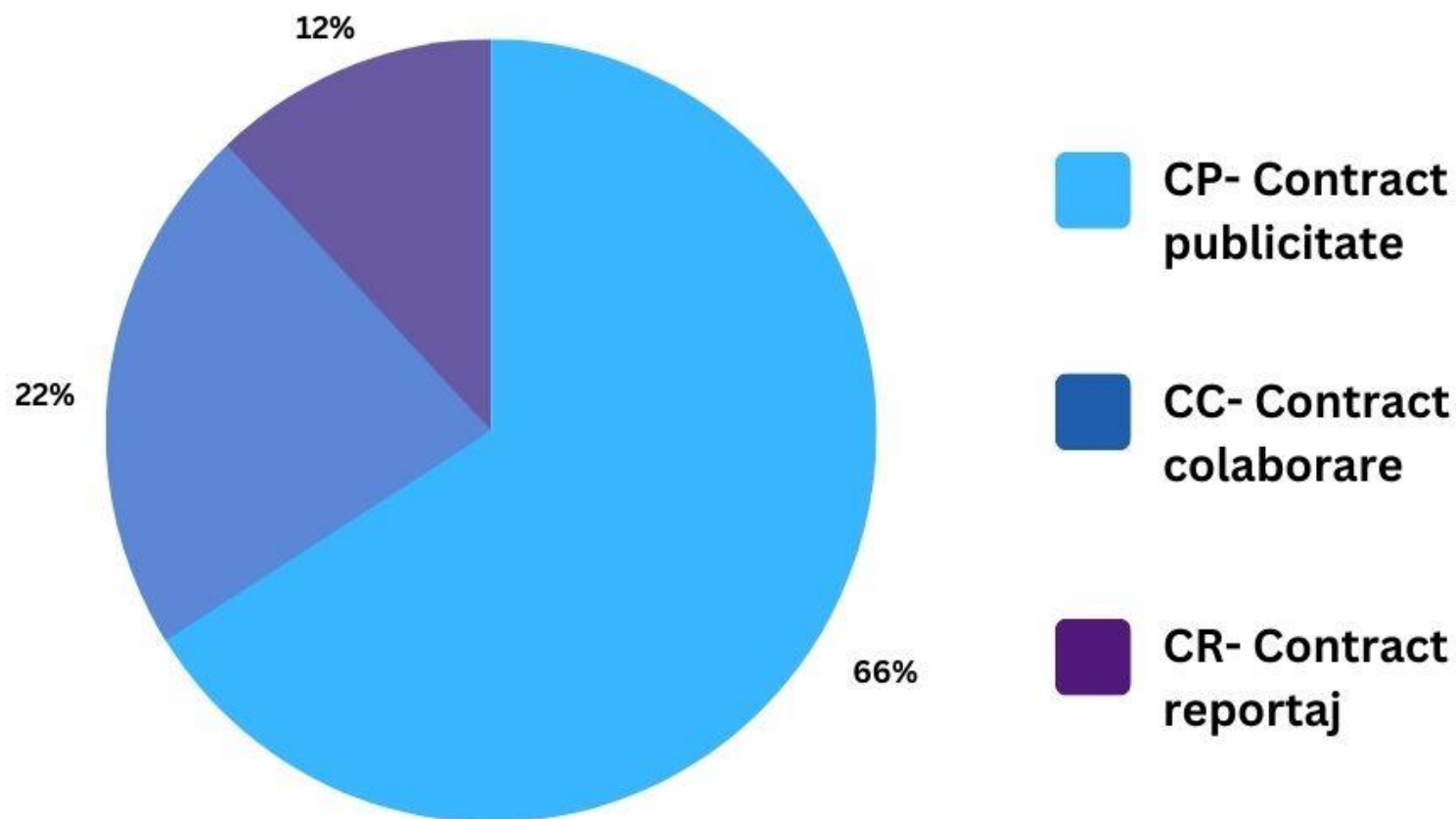
Suma planificată  
Ianuarie - Decembrie 2023



**5 920 100,4 MDL**

Suma contractată  
ianuarie -Iunie 2023

### Infografica după tipul de Contract Ianuarie - Iunie 2023



## CONCLUZII

În primul semestru al anului 2023 Teleradio-Moldova a continuat procesul de revigorare atât din perspectivă editorială, cât și instituțională. Printr-o abordare strategică, Radiodifuzorul public i-a reușit fortificarea eforturilor de consolidare a capacității de producție a echipelor editoriale.

Luând în considerare complexitatea procesului de producție, Compania și-a coagulat eforturile pentru a îmbunătăți mediul de lucru, spațiile de creație și infrastructura tehnică și tehnologică. Pentru a deveni o instituție productivă și eficientă, TRM a continuat un proces amplu de digitalizare a activității editoriale și administrative. În scopul de a produce emisiuni de interes public, Teleradio-Moldova continua să acorde o atenție sporită identificării preferințelor publicului prin analiza datelor de audiență. Astfel, și în primul semestru al anului 2023, Radiodifuzorul public s-a prezentat ca o entitate de stabilitate și siguranță, promotoare a valorilor democratice, naționale și europene, într-un peisaj audiovizual aflat în continuă transformare. Teleradio-Moldova a continuat să transmită în spațiul mediatic regional informații credibile și verificate. Rolul său de factor de echilibru a fost relevat mai pregnant în perioadele de forță majoră, de instabilitate social, de deschidere fără precedent a mediului internațional. Teleradio-Moldova a continuat să fie o parte integrantă a vieții cetățenilor, prin reflectarea evenimentelor publice și stimularea unui schimb continuu de idei, prin transmiterea către public a unor informații veridice, obiective și verificate, prin analiza și dezbateră lor în detaliu și prin combaterea falsurilor și a propagandei.

Astfel, Teleradio-Moldova își va consolida capacitățile de producție și va folosi instrumente inovatoare pentru a-și distribui conținutul către fiecare cetățean, devenind o sursă de referință pentru societate

